

- **2016** -
毕业生就业质量报告
Report for employment quality of graduates



中国 · 武汉
二〇一六年十二月

目 录

2016 年度毕业生就业质量报告编制说明.....	1
引 言.....	3
1.毕业生基本情况及就业状况.....	4
1.1 毕业生基本情况.....	4
1.2 毕业生就业状况.....	5
2.毕业生就业状况分析.....	10
2.1 毕业生社会需求分析.....	10
2.2 毕业生求职过程分析.....	11
2.3 毕业生薪酬分析.....	13
2.4 毕业生职业期待符合度和专业相关度分析.....	15
2.5 毕业生对就业指导服务满意度分析.....	16
3.就业工作的主要举措.....	18
3.1 深化教育教学改革，提高人才培养质量.....	18
3.2 坚持基层就业导向，引导毕业生面向基层就业.....	18
3.3 紧贴国家和区域发展战略，拓展毕业生就业领域.....	19
3.4 构建创新创业教育体系，提升学生创新创业能力.....	19
3.5 提高精准服务水平，促进毕业生充分就业.....	20
4.就业形势分析研判及对教育教学的反馈.....	22
4.1 毕业生就业形势研判.....	22
4.2 就业情况对教育教学的反馈.....	23
5.毕业生分学院分专业就业率情况.....	30
5.1 本科毕业生分学院分专业就业率.....	30
5.2 毕业研究生分培养单位分专业就业率.....	33
结 语.....	38

2016 年度毕业生就业质量报告编制说明

■ 编制依据及总体结构

根据《教育部关于做好 2016 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2015]12 号）文件精神 and 教育部学生司关于做好高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的要求，学校编制了 2016 年度毕业生就业质量报告，及时回应社会关切，接受社会监督。报告主体部分对我校 2016 届毕业生基本情况及就业状况、毕业生就业相关分析、主要工作举措、形势研判及对教育教学的反馈和分学院分专业就业率等五方面做出详实的统计和梳理，是我校 2016 年度毕业生就业质量的系统总结和真实呈现。

■ 数据来源及指标说明

1. 统计数据来源

1.1 中国地质大学（武汉）毕业生就业数据库

该数据库收录了 1995 年以来我校历届毕业生的就业派遣信息。

1.2 中国地质大学（武汉）2016 届毕业生就业满意度调查

该调查采用网上问卷调查的方式，共有 6100 名毕业生完成调查，占毕业生总人数的 98.79%。

1.3 中国地质大学（武汉）2016 年毕业生质量与需求调查

该调查采用网上调查和现场纸质问卷调查相结合的方式，共有 374 家有代表性的进校招聘单位参与本次调查。

2. 数据统计说明

2.1 毕业生协议就业主要包括：

- ①毕业生与用人单位签订就业协议书，到用人单位工作；
- ②毕业生与用人单位签订劳动合同，到用人单位工作；
- ③毕业生参加三支一扶、志愿服务西部计划、选聘高校毕业生到村任职（村官）、农村教师特设岗位计划（特岗教师）等项目就业；毕业生参与国家和地方重大科研项目研究，聘为研究助理或辅助人员（科研助理）；毕业生参加其他国家、地方项目就业；
- ④毕业生参加各级机关、事业单位招考并被录取；

- ⑤毕业生参加选调生招考并被录取；
- ⑥定向、委培毕业生回原定向、委培单位就业；
- ⑦毕业生应征义务兵。

2.2 毕业生升学、出国出境主要包括：

毕业生录取硕士（博士）研究生、博士后进站、出国出境学习、工作。

2.3 毕业生自主创业主要指：

毕业生创立企业（包括参与创立企业）并注册登记，新企业的所有者、管理者，从事电子商务未注册登记实体但经过实名认证的经营者。

2.4 毕业生其他形式就业

主要指在传统就业形式之外的其他就业形式。主要是指在劳动时间、收入报酬、工作场地、保险福利、劳动关系等方面不同于传统的标准全日制就业方式的各种就业形式的总称。

2.5 就业率计算公式

就业率=协议就业率+升学率+出国出境率+自主创业率+其他形式就业率

协议就业率=协议就业毕业生人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学毕业生人数/毕业生总人数×100%

出国出境率=出国出境毕业生人数/毕业生总人数×100%

自主创业率=自主创业毕业生人数/毕业生总人数×100%

其他形式就业率=其他形式就业毕业生人数/毕业生总人数×100%

3. 毕业生流向分析说明

毕业生流向分析仅针对协议就业、自主创业和以其他形式就业的毕业生进行，分析内容包括毕业生就业区域流向、行业流向和单位性质流向三个方面。

■ 发布途径及呈现方式

《中国地质大学（武汉）2016 年度毕业生就业质量报告》通过中国地质大学（武汉）主页 <http://www.cug.edu.cn/>中国地质大学（武汉）信息公开网 <http://cuggroup.cug.edu.cn/xxgk/>及中国地质大学（武汉）就业信息网 <http://cug.91wllm.com/>面向社会全文发布；在中国地质大学（武汉）官方微信、地大人、地大云就业、地大研究生、第四纪等微信公众号上以图解形式发布。

引 言

中国地质大学是教育部直属高校，是国家首批设立研究生院的 33 所重点大学之一，是国家“211 工程”、教育部“优势学科创新平台”建设项目资助的大学。现有 2 个国家一级重点学科，16 个湖北省重点学科；有 13 个一级学科博士点，13 个博士后科研流动站，37 个一级学科硕士点，64 个本科专业。地球科学、工程学、环境/生态学、材料科学、化学 5 个学科领域进入 ESI 全球机构排名前 1%，其中地球科学进入前 1%。

学校坚持弘扬“艰苦朴素，求真务实”校训精神，坚持“谋求人与自然和谐发展”的价值观，着力为解决区域、行业乃至人类面临的资源环境问题提供高水平的人才和科技支撑。坚持实施人才强校、科技兴校和国际化战略，大力推进以学术卓越计划为核心的综合改革，在建成地球科学一流、多学科协调发展的高水平大学的基础上，努力建设成为国内外知名的研究型大学，致力于实现地球科学领域世界一流大学的办学目标。

学校拥有“学士—硕士—博士”完整的人才培养体系，拥有国家地质学理科人才培养基地和国土资源部地质工科人才培养基地。学校全面落实立德树人根本任务，以培养“品德高尚、基础厚实、专业精深、知行合一”的优秀人才为目标，努力构建跨学科专业交叉融合、教学与科研实践融合、创新创业与专业教育融合的“三融合”人才培养模式。建校 60 余年来，为国家培养了近 30 万名高级人才，其中有 33 名毕业生成为两院院士。

学校就业工作坚持以“服务国家战略需求，服务学生发展成才，促进学生充分就业”为宗旨，依托国土资源行业市场，不断拓展战略新兴产业、500 强企业和上市公司等重点市场，不断强化全员、全方位、全过程就业指导服务体系，不断完善就业与招生、人才培养的联动机制，努力提高学生的就业竞争力。学校毕业生主动服务国家基础性、战略性、先导性产业发展，自觉选择西部、基层就业。毕业生就业率和就业质量一直保持在较高水平。

◆1. 毕业生基本情况及就业状况

1.1 毕业生基本情况

1.1.1 毕业生总体规模

我校 2016 届毕业生共有 6175 人。其中，本科毕业生 4254 人，分布在 19 个学院（课部）的 59 个专业；硕士毕业生 1748 人、博士毕业生 173 人，分布在 23 个培养单位。学科门类以理工为主，涵盖理学、工学、文学、管理学、经济学、法学、艺术学、教育学等。

1.1.2 毕业生性别构成

毕业生中共有男生 3898 人，其中本科生 2758 人，硕士研究生 1015 人，博士研究生 125 人；共有女生 2277 人，其中本科生 1496 人，硕士研究生 733 人，博士研究生 48 人。全校毕业生男女比例 1.7:1。

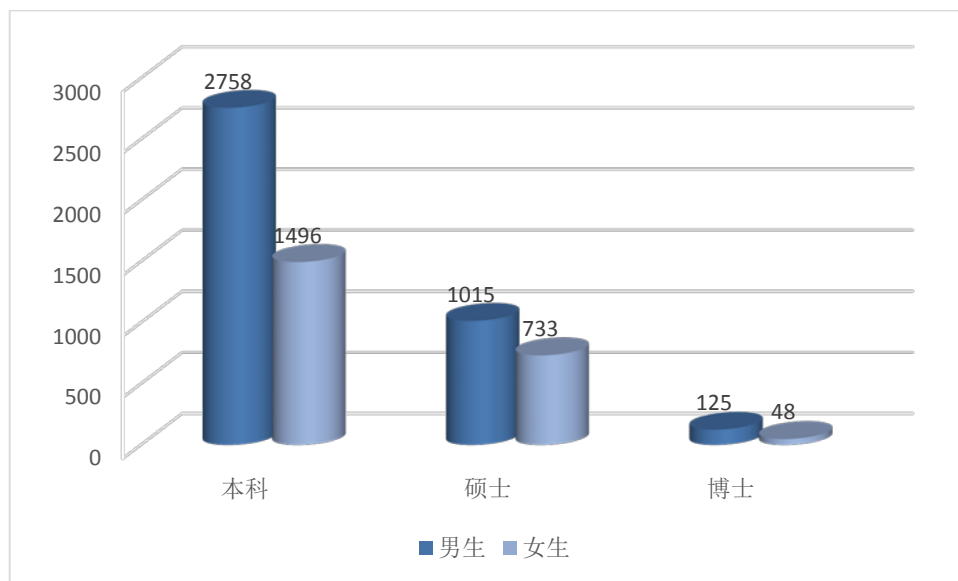


图 1 毕业生性别构成

1.1.3 毕业生生源地分布

2016 届毕业生生源来自 31 个省、市、自治区（不含港澳台地区），主要集中在中部和东部地区，其中，生源超过 200 人的省、市、自治区有湖北、河南、山东、河北、湖南、新疆。

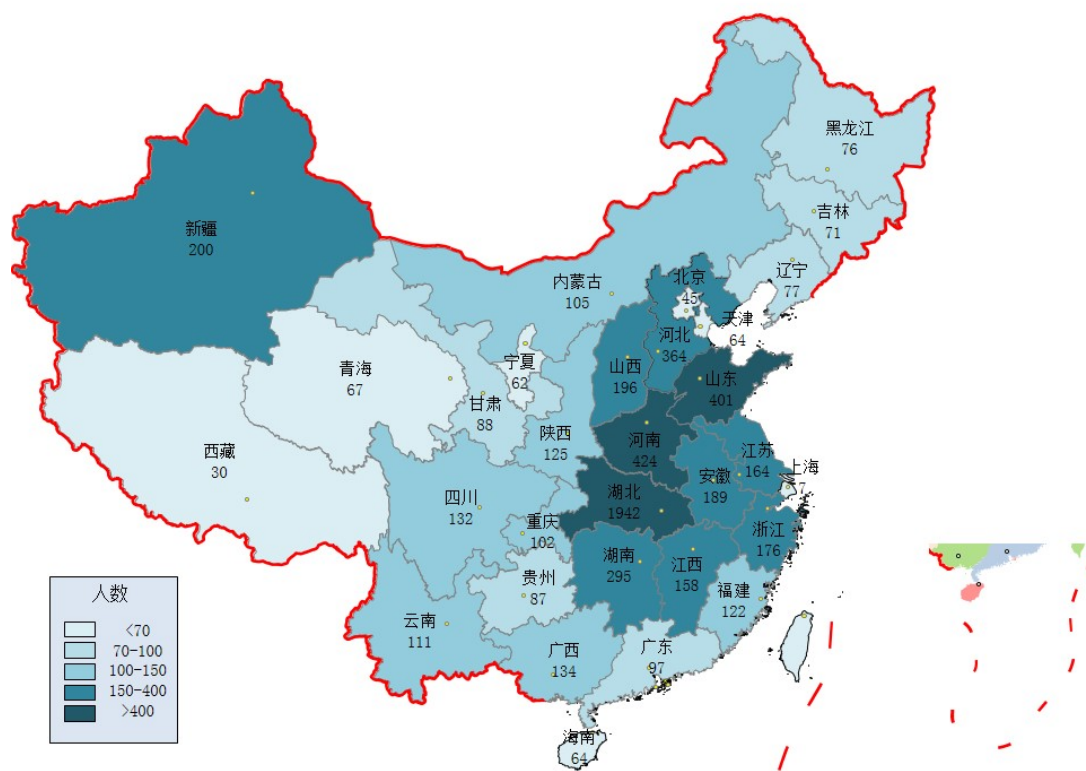


图 2 毕业生生源分布

1.2 毕业生就业状况

1.2.1 就业率构成

截至 2016 年 12 月 20 日，2016 届毕业生就业率为 96.55%，其中本科毕业生为 96.40%、硕士毕业研究生为 96.62%、博士毕业研究生为 99.42%。（分学院、分专业就业率情况详见“第五部分”）。

表 1 2016 届毕业生就业率构成统计表

学历	毕业人数	就业率	升学率	出国出境率	协议就业率	自主创业率	其他形式就业率
合计	6175	96.55%	25.38%	3.84%	63.47%	0.66%	3.21%
本科	4254	96.40%	33.99%	5.01%	52.73%	0.73%	3.95%
硕士	1748	96.62%	5.38%	1.20%	87.76%	0.57%	1.72%
博士	173	99.42%	15.61%	1.73%	82.08%	0	0

本科毕业生中共有 1446 人被国内大学或研究机构录取为研究生，其中有

1382 名毕业生被中国科学院大学、“985”工程大学、“211”工程大学录取，毕业生升学比例较往年有所提升；另有 213 人出国出境留学深造和就业（2 人）。硕士毕业研究生中共有 94 人攻读博士研究生，另有 21 人出国出境留学深造和就业（2 人）；博士毕业研究生共有 27 人进入博士后站，从事博士后研究工作。

1.2.2 就业流向分布

地区流向：从区域来看，本科毕业生就业主要集中在东部和中部地区，到西部地区就业 343 人，占就业人数的 14.05%。从省份来看，就业毕业生分布于全国 31 个省(直辖市、自治区)，就业人数排在前五位的省份依次为湖北省(33.82%)、广东省（16.83%）、北京市（6.31%）、上海市（5.32%）、浙江省（4.01%）。

毕业研究生就业主要集中在中部和东部，到西部地区就业 211 人，占就业人数的 12.30%。从省份来看，就业毕业生分布于全国 31 个省（直辖市、自治区），就业人数排在前五位的省份依次为湖北省（41.32%）、广东省（11.07%）、北京市（5.83%）、浙江省（4.08%）、上海市（3.90%）。

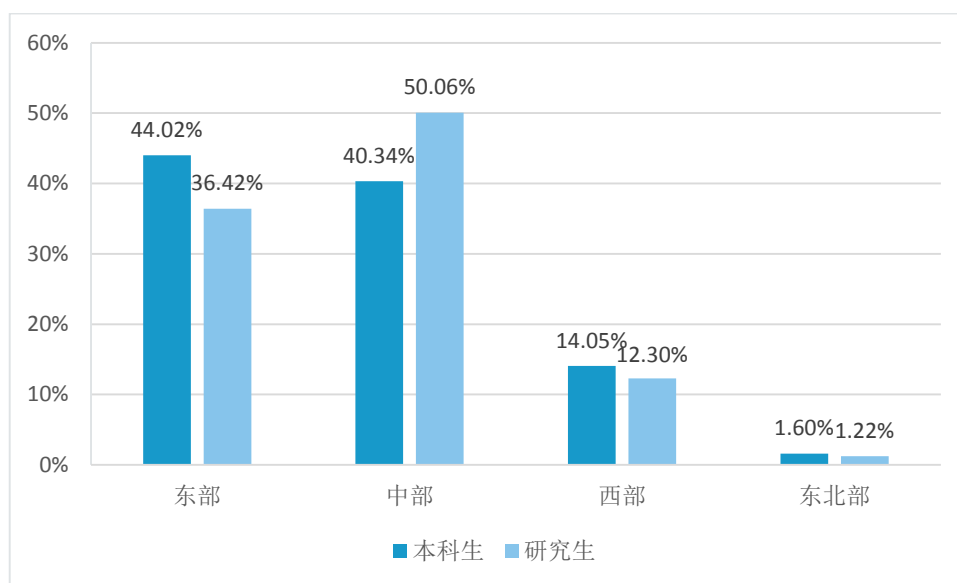


图 3 毕业生就业区域分布

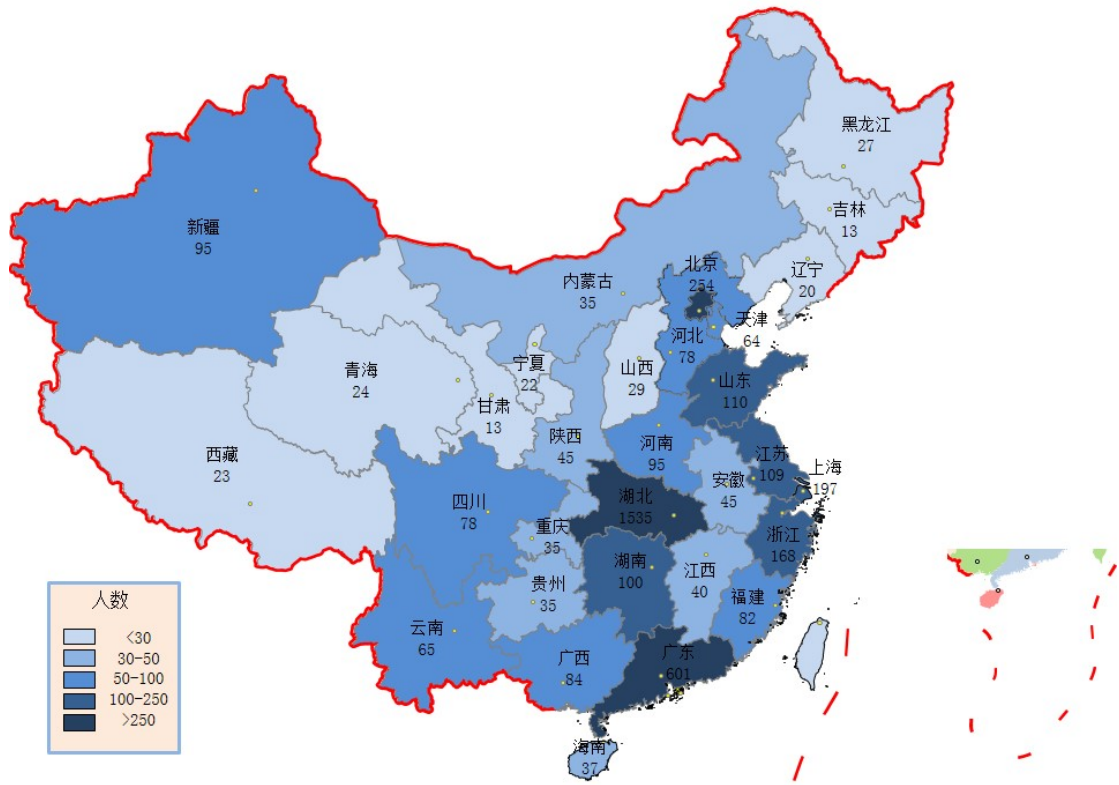


图 4 毕业生就业地区分布图

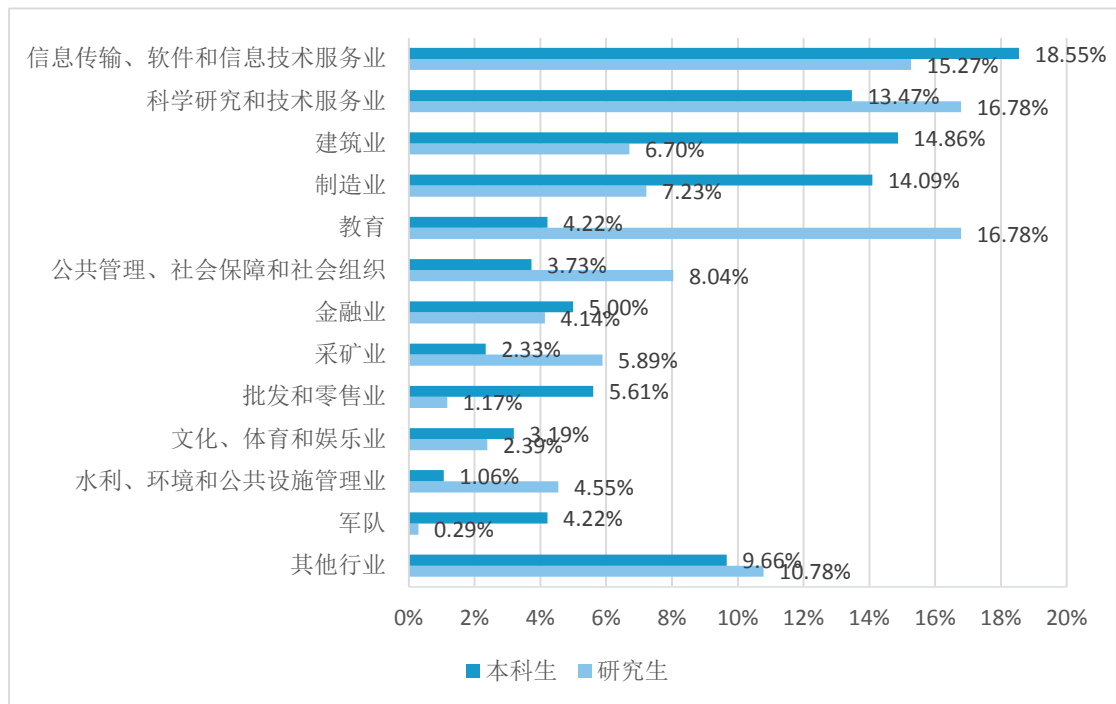


图 5 毕业生就业行业分布

行业流向：毕业生分布在国民经济行业 20 个门类中的 19 个行业门类，在国土资源领域（涉及“科学研究和技术服务业”、“采矿业”、“制造业”、“公共管理、社会保障和社会组织”等行业门类）就业的毕业生达到 14.36%。

本科毕业生主要集中在信息传输、软件和信息技术服务业（18.55%）、建筑业（14.86%）、制造业（14.09%）、科学研究和技术服务业（13.47%）、批发和零售业（5.61%）和金融业（5.00%）。毕业研究生主要集中在科学研究和技术服务业（16.78%）、教育业（16.78%）、信息传输、软件和信息技术服务业（15.27%）、公共管理、社会保障和社会组织（8.04%）、制造业（7.23%）、建筑业（6.70%）。

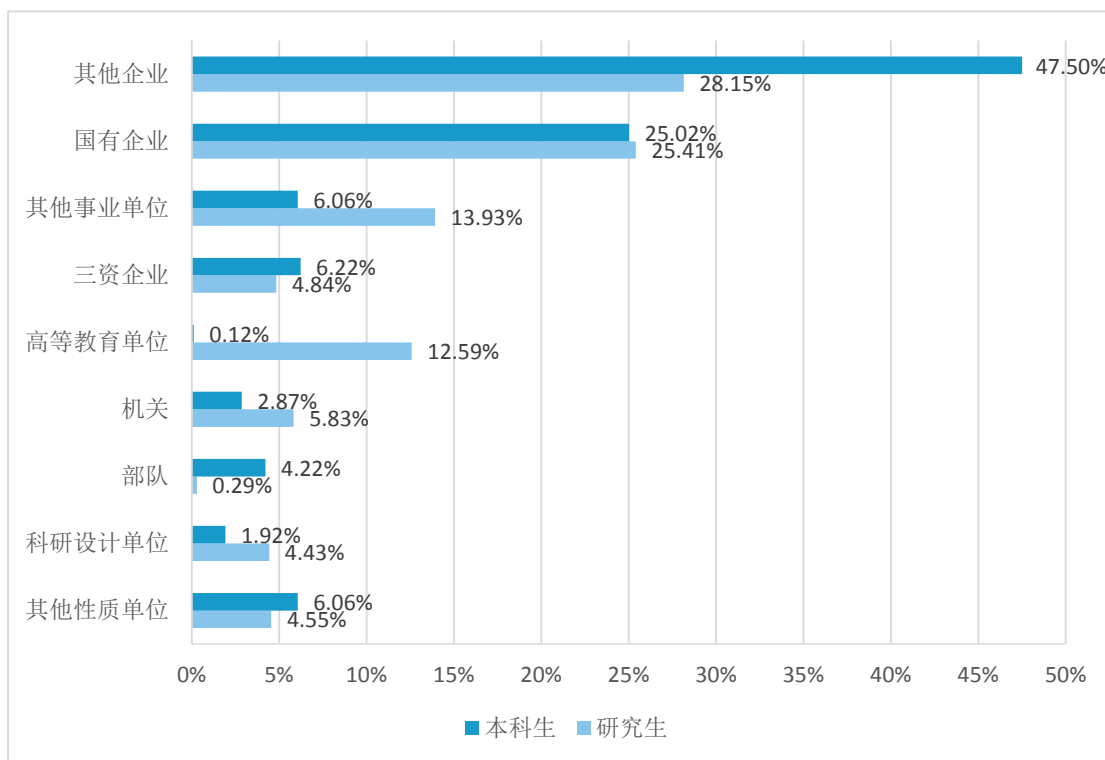


图 6 毕业生就业单位性质分布

单位性质流向：本科毕业生集中在其他企业（47.50%）、国有企业（25.02%）、三资企业（6.22%）、其他事业单位（6.06%）、部队（4.22%）及机关（2.87%）就业，毕业研究生集中在其他企业（28.15%）、国有企业（25.41%）、其他事业单位（13.93%）及高等教育单位（12.59%）就业。

2016 届毕业生有 9.26% 进入到国家电网、中国建筑、中国中交、中国中铁、中国铁建、中国石油、中国石化、中核集团、工商银行、中粮集团、东风汽车、

华润股份、恒大地产、万达、百度、中国移动、腾讯、海尔集团、格力电器、创维集团等 500 强企业。

1.2.3 未就业毕业生状况

截至 2016 年 12 月 20 日，2016 届本科毕业生有 153 人未就业。通过跟踪反馈，其中拟升学占 36.60%，继续求职中占 26.80%，拟参加公务员或事业单位招聘占 17.65%，拟出国出境占 6.54%，签约中占 5.23%，拟创业占 5.23%，暂不就业占 1.96%。

毕业研究生有 60 人未就业，其中准备机关、事业单位考试占 18.33%，待办理入职手续占 10%，拟升学占 8.33%，拟创业占 3.33%，有就业意愿但是没有合适、满意单位占 45%，其他原因占 15%。

◆ 2. 毕业生就业状况分析

2.1 毕业生社会需求分析

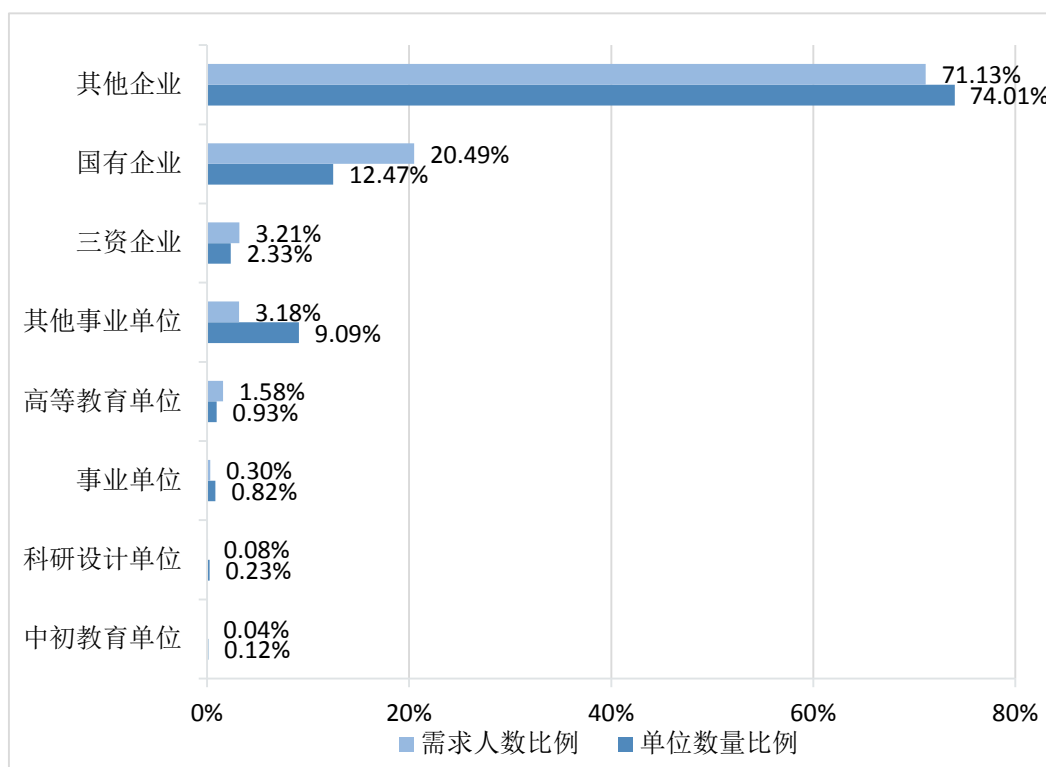


图 7 不同性质单位需求情况

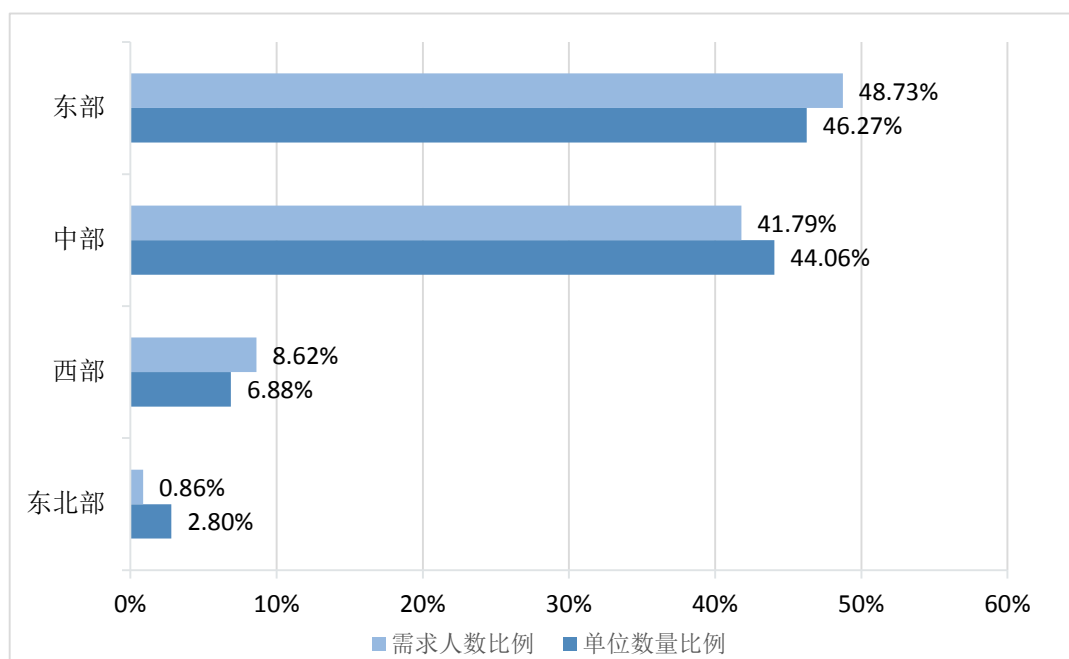


图 8 不同地区单位需求情况

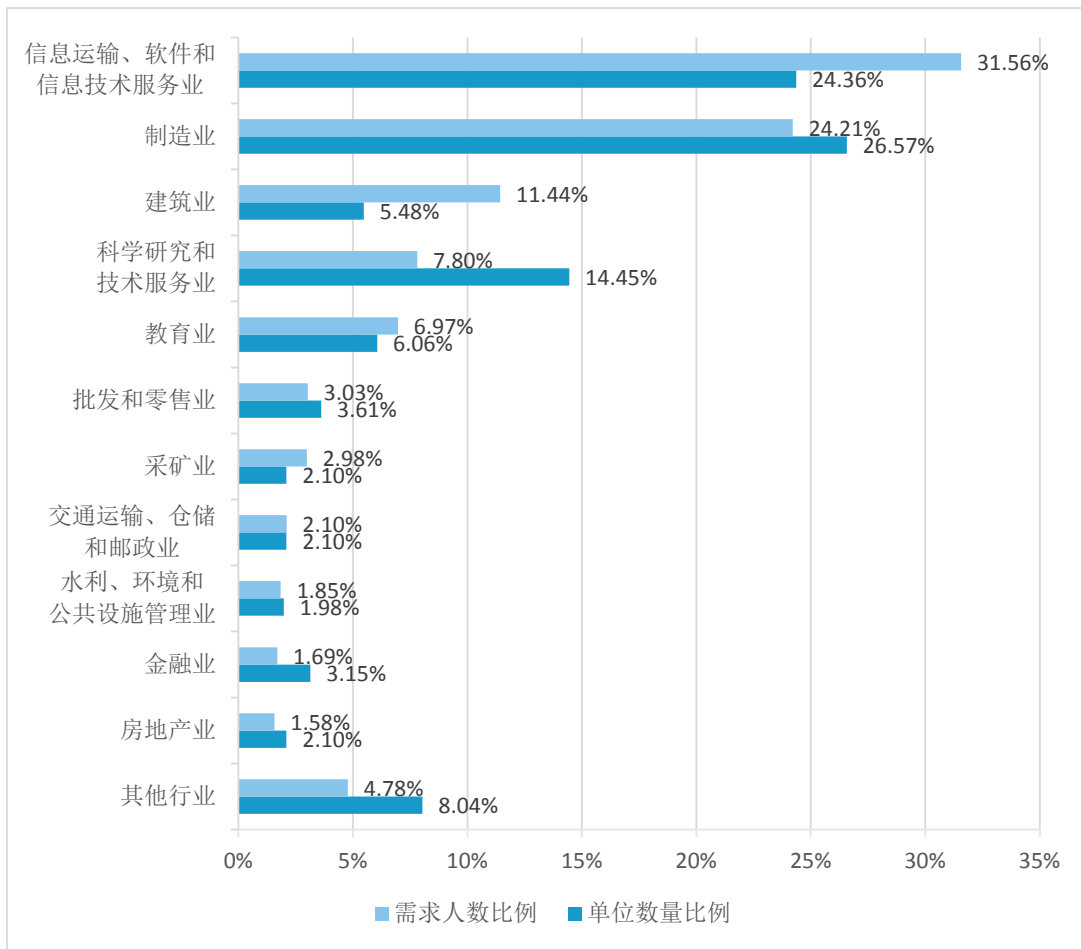


图9 不同行业单位需求情况

通过对2015年9月至2016年6月进校招聘单位需求情况进行统计：全年进校招聘单位累计858家，总需求26267人。从单位性质来看，国有企业和其他企业（私营、民营企业）是招聘需求的主力，占总需求的91.62%；从区域需求来看，东部和中部地区的进校招聘单位数和用人需求均在90%以上，是吸纳毕业生就业的主要地区；从行业需求来看，信息技术、制造、建筑、科学研究和技术服务和教育等行业单位用人需求量较大，占总需求的81.98%。

2.2 毕业生求职过程分析

从“求职成功的渠道”来看，本科毕业生主要通过“校内专场招聘会”(28.09%)、“校内大型双选会”(17.95%)、“其他高校招聘会”(14.48%)求职成功。可以看出，校园招聘是本科毕业生求职成功的重要途径。

毕业研究生主要通过“校内大型双选会”(17.73%)、“专业招聘网站”(17.07%)、

“借助社会资源”（14.19%）求职成功。可以看出，校内大型招聘会和专业招聘网站是毕业研究生求职成功的重要途径。

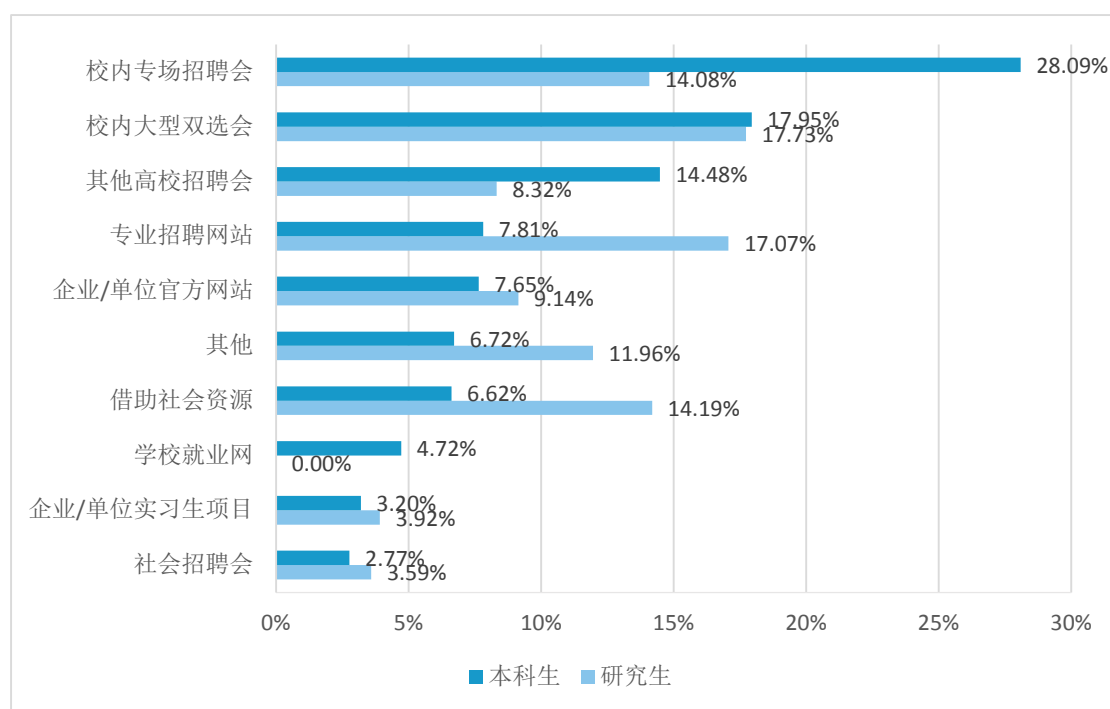


图 10 毕业生求职成功的渠道

从“求职过程中的主要制约因素”来看，影响毕业生求职成功的主要因素有：“缺乏工作经验”（40.37%）、“难以确定就业方向”（33.17%）和“不了解就业市场”（32.76%）。

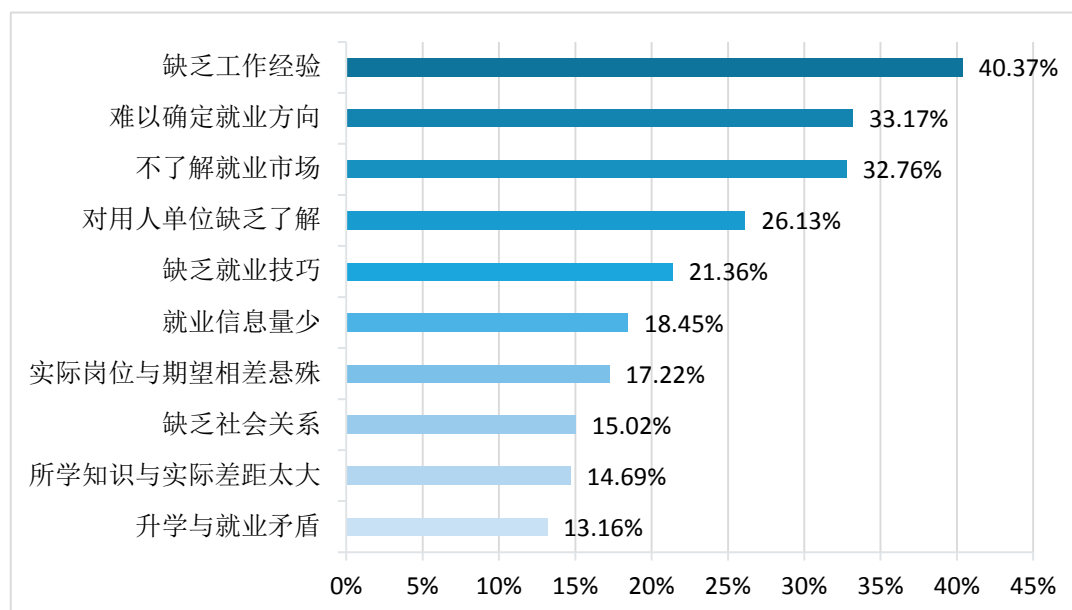


图 11 求职过程中的主要制约因素

从“有助于毕业生求职成功的主要因素”来看，实习/社会实践经历（55.63%）、专业技能培训（37.52%）、及时获取有效招聘信息（34.04%）和学长经验分享与指导（34.04%）是促成毕业生求职成功的重要辅助条件。

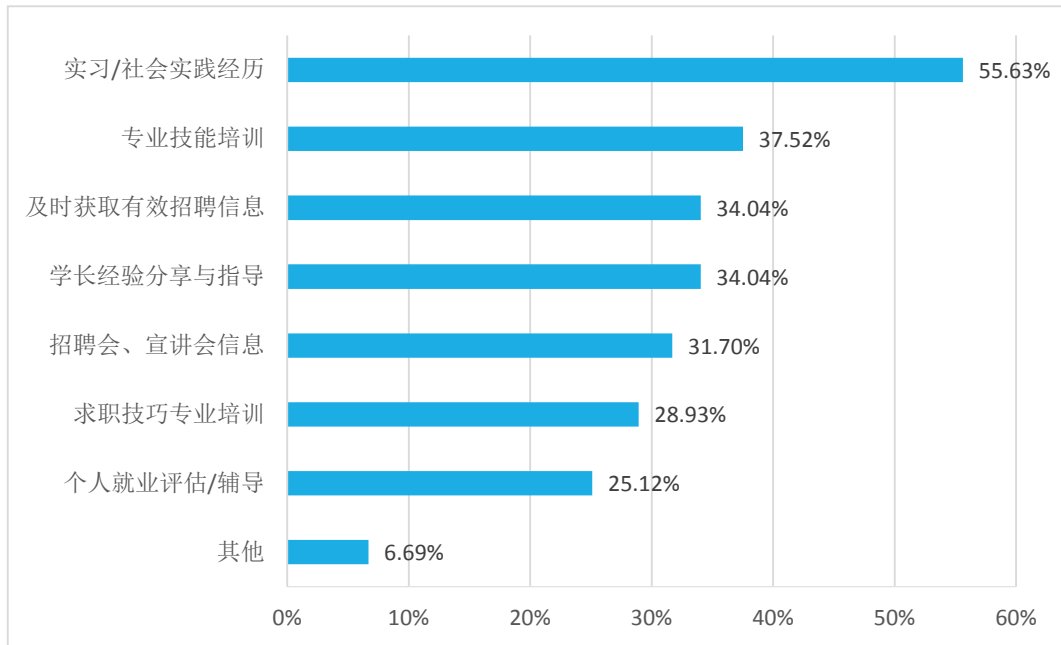


图 12 有助于毕业生求职成功的主要因素

2.3 毕业生薪酬分析

2.3.1 本科毕业生平均月收入

通过对本科毕业生的薪酬调查发现:2016 届本科毕业生工作转正后平均月收入 5056 元。其中，30.37%的人转正后月薪在 4000 至 4999 元，19.96%的人转正后月薪在 5000 至 5999 元，25.16%的人转正后月薪在 6000 元以上。

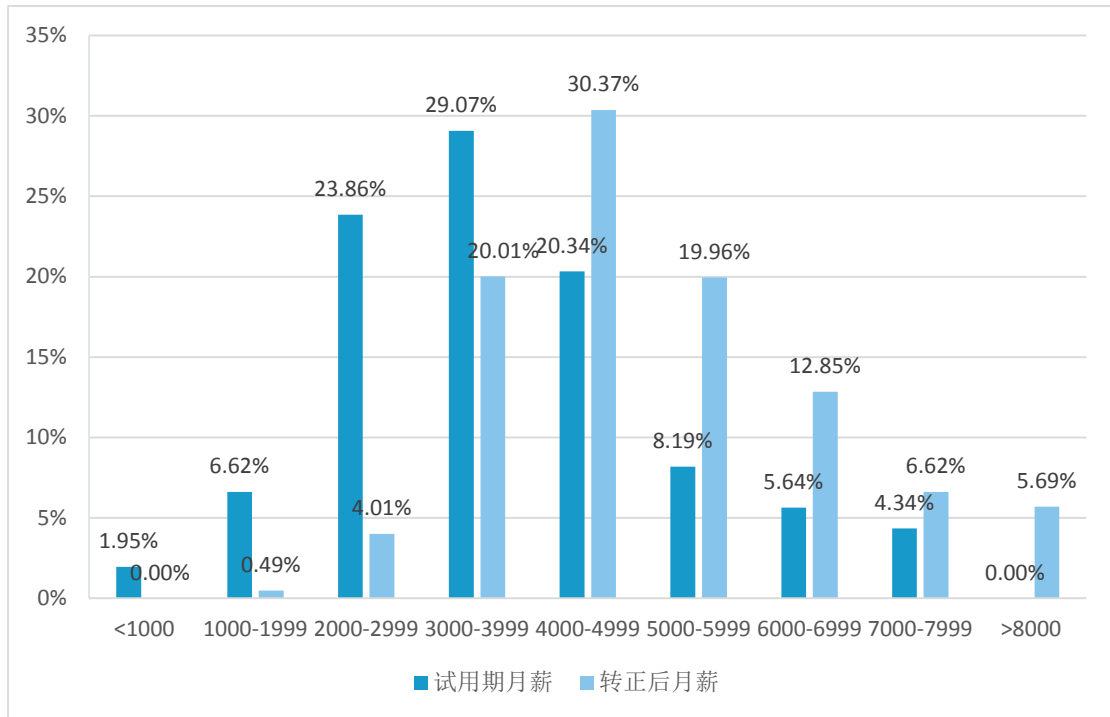


图 13 本科毕业生薪酬情况（单位：元）

2.3.2 毕业研究生平均月收入

通过对毕业研究生的薪酬调查发现：2016 届毕业研究生工作转正后平均月收入 6876 元。其中，50.08%的毕业研究生转正后年薪集中在 5 万至 9 万元，24.03%的毕业研究生转正后年薪集中在 9 万至 13 万元，有 9.84%的毕业研究生转正后年薪达到 13 万元以上。

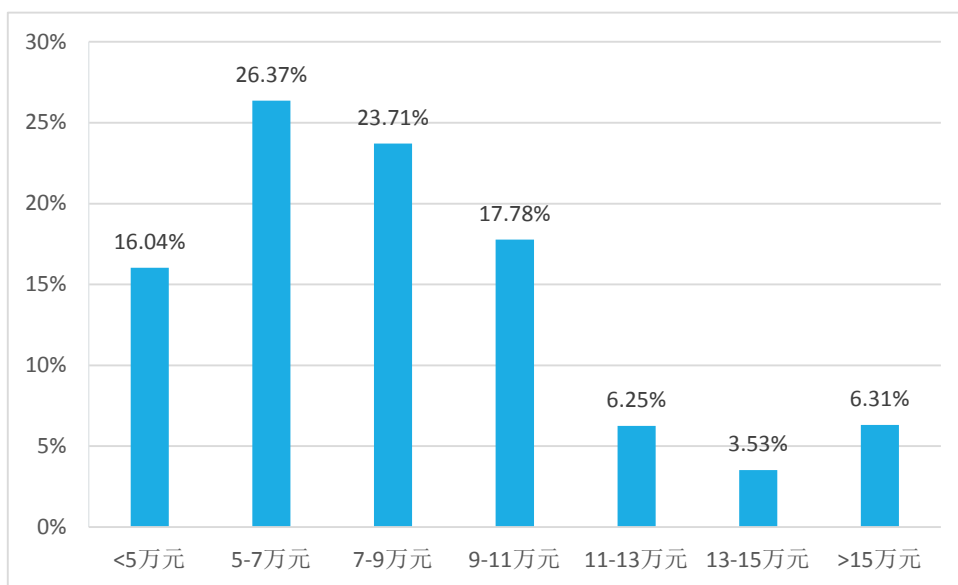


图 14 毕业研究生薪酬情况

2.3.3 毕业生薪酬满意度分析

调查显示，本科毕业生对目前从事工作的薪酬表示满意的占 85.20%，硕士研究生对目前从事工作的薪酬表示满意的占 77.65%。总体来看，虽然本科生薪酬相对研究生较低，但是满意度相对较高，说明本科生对薪酬的期望低于研究生。

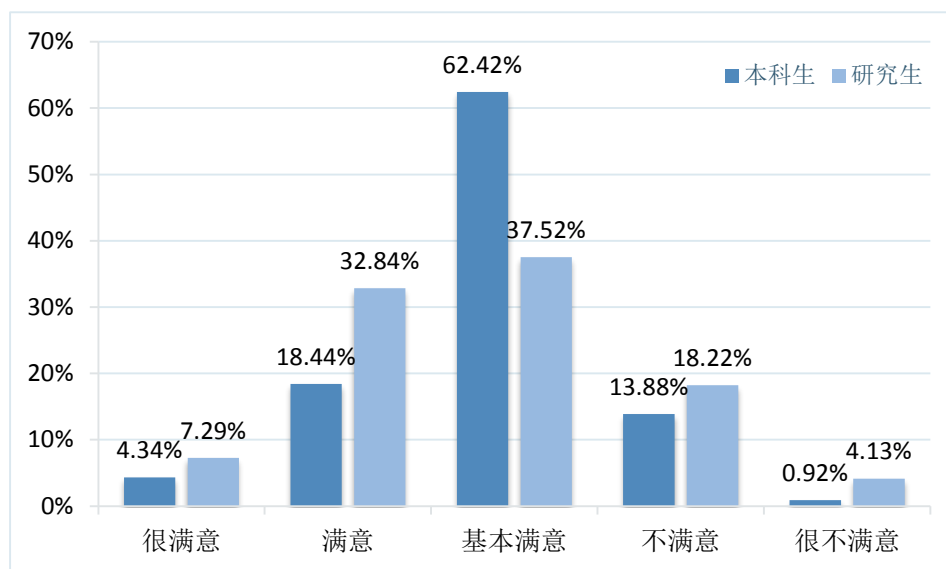


图 15 毕业生薪酬满意度情况

2.4 毕业生职业期待符合度和专业相关度分析

2.4.1 毕业生职业期待符合度

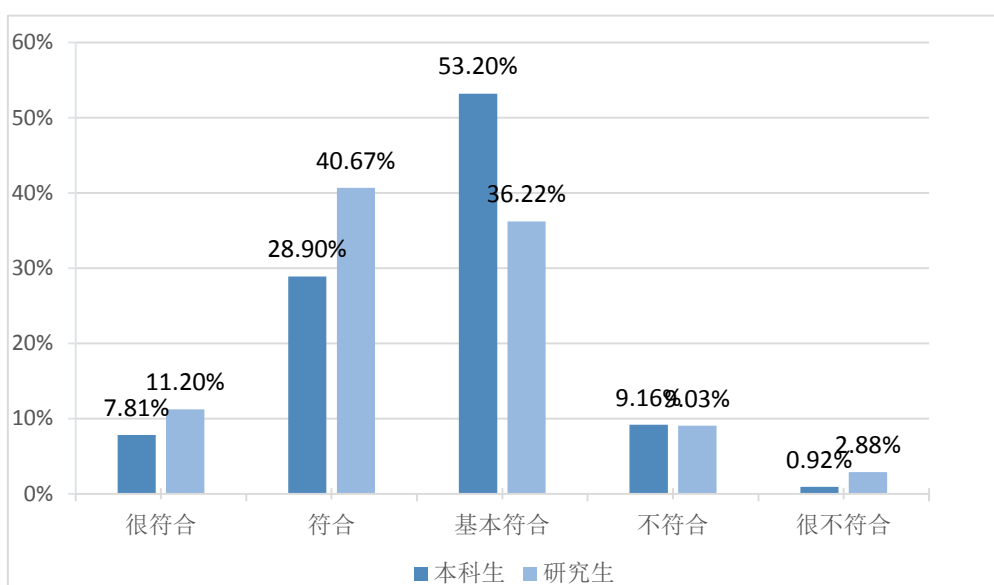


图 16 毕业生即将从事的工作与个人职业期待符合度

在“即将从事的工作与个人职业期待符合度”方面，有 89.92%的本科毕业生认为从事的工作符合个人的职业期待，有 88.09%的毕业研究生认为从事的工作与个人的职业期待相符。

2.4.2 工作岗位与专业相关度

在“即将从事的工作岗位与个人所学专业相关度”方面，有 81.62%的本科毕业生认为工作岗位与所学专业的相关度高，有 87.06%的毕业研究生认为工作岗位与所学专业相吻合。

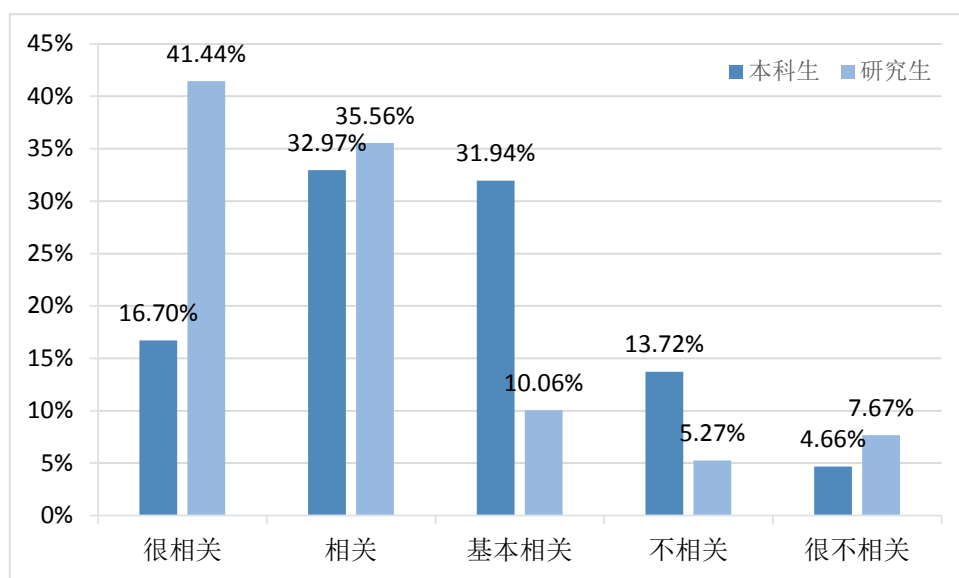


图 17 毕业生即将从事的工作岗位与个人所学专业相关度

2.5 毕业生对就业指导服务满意度分析

在“毕业生对学校就业指导服务满意度”方面，有 93.83%的毕业生对学校的就业工作表示满意；在“毕业生对学院就业指导服务满意度”方面，有 94.63%的毕业生对学院的就业工作表示满意。

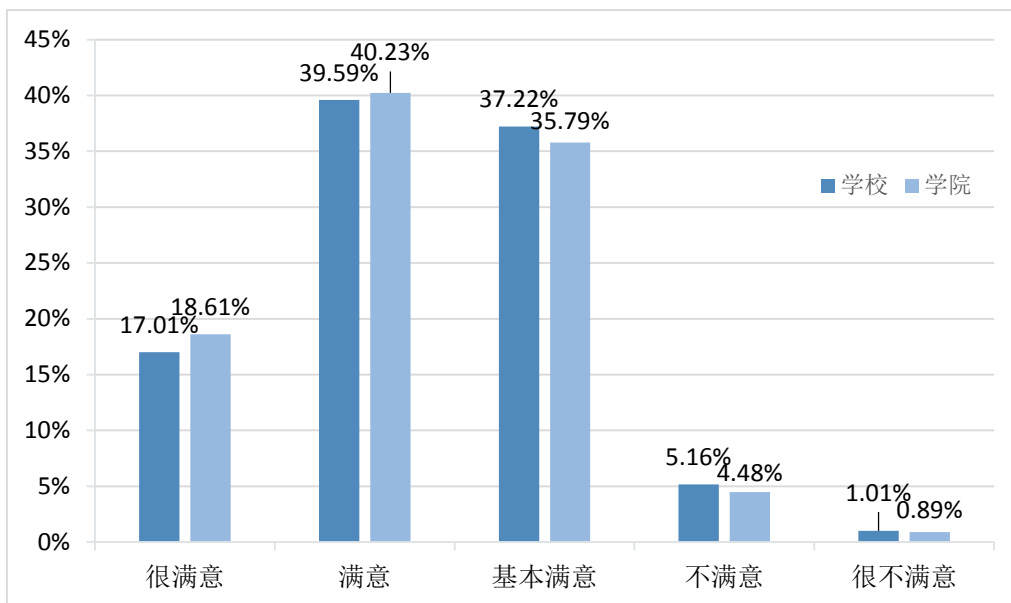


图 18 毕业生对学校、学院就业指导服务满意度情况

◆3. 就业工作的主要举措

3.1 深化教育教学改革，提高人才培养质量

一是优化调整专业设置和招生计划。主动根据经济社会发展需求建设新专业，对部分就业形势不好、市场需求萎缩专业的招生计划进行缩减。出台《中国地质大学（武汉）提高本科生生源质量与就业质量行动计划》，按照招生、培养、就业三位一体协同，“供给侧”与“需求侧”两端发力的总体思路，不断优化人才培养结构。二是修订、执行新的人才培养方案。形成了新一轮本科人才培养方案及教学计划，完善了本科生分类培养体系和基础课分层教学体系，为本科生多样化成才提供选择空间；大力推进研究生教育综合改革，推动研究生培养方案修订，进一步完善研究生教育质量监控体系，着力激发培养单位和导师的质量意识，为研究生追求学术卓越提供全方位、全过程支持。三是加强课程建设与教学方法改革。建设了一批精品课程和 MOOC 课程，为混合式教学探索奠定了基础。设立教学改革项目 50 余项，鼓励教师改革教学方法、引导学生主动学习。四是不断完善实验实践教学体系。构建涵盖观察能力与思维训练、基本技能训练、专业技能训练、综合训练等层次的实习实践教学体系，理工科、人文社科实践实验教学学分占总学分比例超过 25% 和 20%。

3.2 坚持基层就业导向，引导毕业生面向基层就业

一是积极开展基层就业主题教育实践活动。组织学习《温家宝地质笔记》、重走总理路，“千名学子寻梦行”等系列主题教育活动，引导毕业生积极参与各省（市）选调生、西部计划、大学生村官、三支一扶等各类基层等就业项目，鼓励毕业生走进西部，扎根基层。2016 届本科毕业生到西部地区就业 343 人，毕业研究生到西部地区就业 211 人；有 24 名本科毕业生、29 名毕业研究生参加各类基层就业项目，其中，西部计划 7 人、选调生 34 人、大学生村官 3 人、三支一扶 6 人，2 人应征入伍，1 人社区工作。二是畅通毕业生面向小微企业、城乡社区等基层岗位就业渠道。学校建立有效沟通机制，做好小微企业进校招聘的全

程服务工作，努力使小微企业成为吸纳我校毕业生的重要容纳器。三是丰富基层就业激励形式。用好用足学费代偿、贷款代偿、义务征兵学费补偿等国家政策，为毕业生面向基层就业提供有力支持；邀请优秀校友回校讲述基层就业故事、召开基层就业毕业生座谈会，校领导与基层就业毕业生交心谈心，鼓励毕业生到基层施展才华、建功立业、实现梦想。

3.3 紧贴国家和区域发展战略，拓展毕业生就业领域

一是面向国家和区域发展战略，深化校地合作。结合学生就业需求，先后与湖北省部分地市、湖州市、佛山市、西宁市、吐鲁番市、商洛市等签署战略合作协议，借助政府部门、行业协会、社会机构、校友组织等优质资源，加大毕业生推介力度，吸引相关地区单位来校招聘。二是着眼重点地区、重点领域和重点行业的用人单位拓展就业市场。围绕“长江经济带”“一带一路”“京津冀协同发展”等国家重大战略，主动对接人才需求，出台《校领导牵头联络重点中学和用人单位实施方案》，由校领导牵头分片走访联络重点单位，主动向重点地区、重点领域和重点行业的用人单位推荐毕业生，近年来学校面向“长江经济带”地区就业的学生比例不断提高。三是紧密结合学校办学特色，引导学生面向特色行业就业。学校与安徽省地质矿产勘查局、贵州省地质矿产勘查局、内蒙古自治区地质矿产勘查开发局、中国地质装备总公司、武汉中地数码科技有限公司、云南铜业(集团)有限公司等单位联合建设了“国家级工程实践教育中心”，有效促进了学生面向特色行业就业。四是鼓励学生投身军营，主动服务国防建设。每年为部队培养输送一百余名国防生，毕业国防生从军信念坚定、扎根基层，深受基层部队欢迎，近几年未出现一例主动违约事件；在全校范围内宣传各项征兵政策，切实落实入伍学生转业后的考研、就业等各方面的优惠政策，引导优秀毕业生献身国防事业。

3.4 构建创新创业教育体系，提升学生创新创业能力

一是完善创新创业课程培训体系。开设了《大学生创新创业导论》等系列课程，构建了以创业基础课程、创业培训课程、创业实践课程为主体的创新创

业课程体系。二是打造创新创业教育师资队伍。依托武汉市创业天使导师团，聘请企业家、创业成功人士、优秀校友、专家学者担任专兼职创新创业指导教师，形成了一支专兼结合、校内外结合的导师团队。三是丰富创新创业实践活动。构建以大学生“基础科研训练计划”等项目为主要内容的创新创业实践体系；举办“大学生创新创业教育宣传活动月”系列活动；成立大学生创业俱乐部，组织未来企业家创业训练营、MINI 创业挑战赛等系列活动。四是搭建创新创业教育基地平台。建成面积超过 2000 平方米的大学生特色创业园；发挥“武汉光谷创意产业园”“中地大科创咖啡”国家级创新型孵化器作用，设立了一批创业就业实践基地。五是健全创新创业教育服务体系。成立大学生创新创业教育中心，创建创业模拟实验室，提供配套资金支持，搭建“线上+线下”大学生创业指导服务平台，建立创业类综合信息数据库，为学生提供全方位、全过程创业指导服务。

3.5 提高精准服务水平，促进毕业生充分就业

一是持续推进就业信息化建设。继续完善用人单位数据库，打造“地大云就业”平台，利用“互联网+就业”新模式，为毕业生提供高效、实时、便捷、精准的信息服务，实现就业政策和招聘信息推送全覆盖。二是加强就业指导课程和就业训练体系。分段开设就业指导和生涯规划课程，开展求职技能培训、心理辅导、礼仪指导、公务员考试、就业技能大赛等训练活动，帮助学生增强职业生涯规划意识、提升求职技能和职业发展能力。三是深入开展多样性和个性化就业指导服务。开展“求职动员月”“团体辅导”“简历门诊”等活动，举办就业专题推介会，介绍各地就业政策；邀请社会公益组织来校举办女性就业讲座，联合专业机构举办公务员、选调生选拔考试培训和专题讲座。四是做好就业困难学生精准帮扶。就业中心和各学院均建立了就业困难学生数据库，准确掌握就业困难学生基本情况和求职意愿，进行一对一指导帮扶，每年为家庭困难学生发放求职补贴并积极争取地方政府求职补贴约 25 万余元；依托校园招聘会，辅导员现场逐

一推荐就业困难毕业生；通过朋辈辅导、技能提升培训有针对性的提升就业困难学生求职技能。同时，学校认真做好离校未就业毕业生的就业服务工作，建立了“未就业毕业生信息库”，注重离校未就业毕业生的跟踪服务，对有就业意愿的毕业生实施就业帮扶，促进其尽快实现就业。

◆4. 就业形势分析研判及对教育教学的反馈

4.1 毕业生就业形势研判

4.1.1 就业结构性矛盾依然突出，就业压力持续增大

一是从国内经济形势看，国内经济运行总体平稳，但发展速度变缓，下行的压力短时期内还难以改变，用工需求整体下降，经济增长对就业的拉动效应减弱，毕业生就业形势依然严峻。二是受经济形势及国家政策调整影响，地矿石油行业目前处于转型调整期，导致行业人才需求数量下降，对我校地矿石油类专业毕业生的就业带来较大影响，相关专业毕业生面临由“单一型”行业就业向“多元化”就业发展的态势。三是就业结构性矛盾愈发突出。毕业生就业区域、领域的选择偏好与市场有效需求不对等；部分新办专业、非传统优势专业人才培养体系还不能与社会需要完全接轨；对口行业用人单位对毕业生的要求更高、标准更严，部分毕业生的就业能力与用人单位要求存在一定差距。

4.1.2 新的经济增长点提供了就业契机，但与毕业生期望存在偏差

一是电子商务、云计算、物联网等新兴产业的蓬勃发展，催生了大量就业岗位，计算机科学与技术、遥感科学与技术、地理信息科学、信息工程、测绘工程等信息技术类专业有效需求增加。二是节能环保、新能源、新材料等产业的发展为材料、机械、自动化等相关专业的毕业生就业提供了良好契机。三是基础设施建设投资的增长对工程施工类专业保持了较高的需求量，同时也为管理、金融、会计、法律等专业毕业生提供较大就业空间。由于大量岗位由小微企业、民营企业提供，其薪酬待遇、发展空间等与毕业生的期望存在一定偏差，“单位需求者众，学生应聘者寡”的现象时有发生。总体而言，这些新兴产业将会在一段时期内保持较为旺盛的需求，将会是广大毕业生就业的重要选择。

4.1.3 “慢就业”“缓就业”将成为更多毕业生的新选择

一是随着经济社会发展，部分毕业生由于没有家庭经济压力，就业目标定位

不会受限于解决生存问题，而是倾向于找到一个适合自己发展的工作，因此在得到父母的支持后会选择继续观望、积累社会阅历，错峰就业、暂缓就业或将就业周期延长。二是随着用人单位招聘门槛提高，部分专业毕业生就业压力增大、竞争愈发激烈，大多数毕业生选择二次考研，提升自己学历层次和就业竞争力，暂不考虑就业。三是由于部分毕业生就业观念存在偏差、就业目标不明确、发展路径模糊、求职自信度不高、就业能力偏弱，导致当年无法顺利就业，成为“待定族”；此外部分少数民族毕业生（主要是新疆和西藏少数民族学生）在内地就业意愿不强，绝大多数返回生源地准备参加各类公务员或事业单位考试，而这些岗位备考及录用周期长，致使他们进入“慢就业”状态。

4.2 就业情况对教育教学的反馈

4.2.1 毕业生对教育教学的满意程度反馈

调查显示，与去年相同，2016 届毕业生认为“专业课程”、“专业实习”和“参加企业实习”等环节对其找工作帮助最大。影响毕业生就业质量的重要因素是“社会工作”、“实践动手能力”和“学习成绩”，社会工作经历对就业质量的影响因素较去年有所增大。

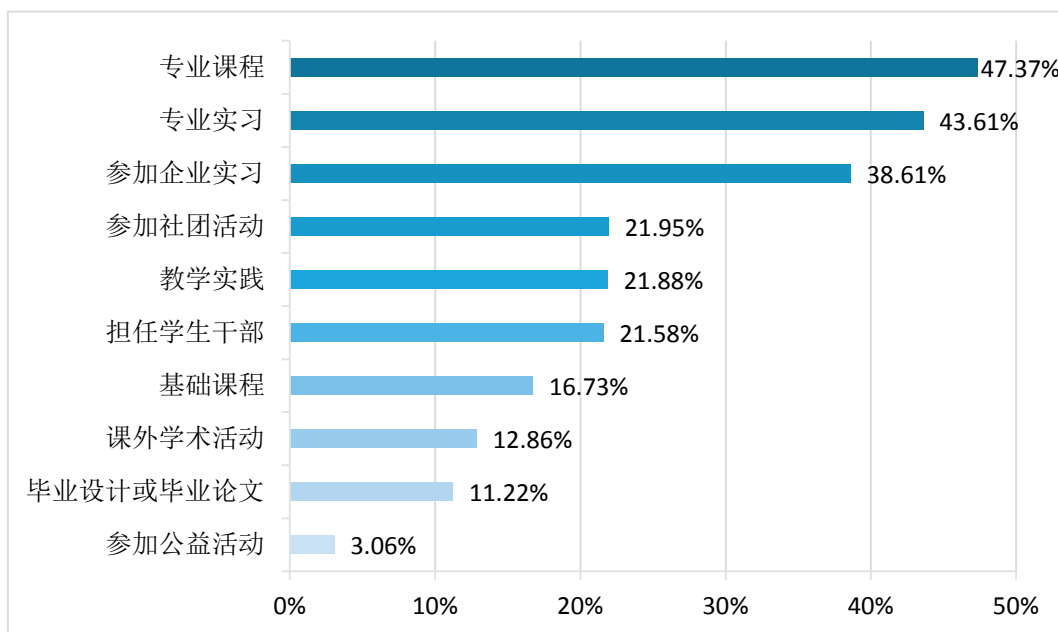


图 19 在校期间对就业的帮助最大的环节

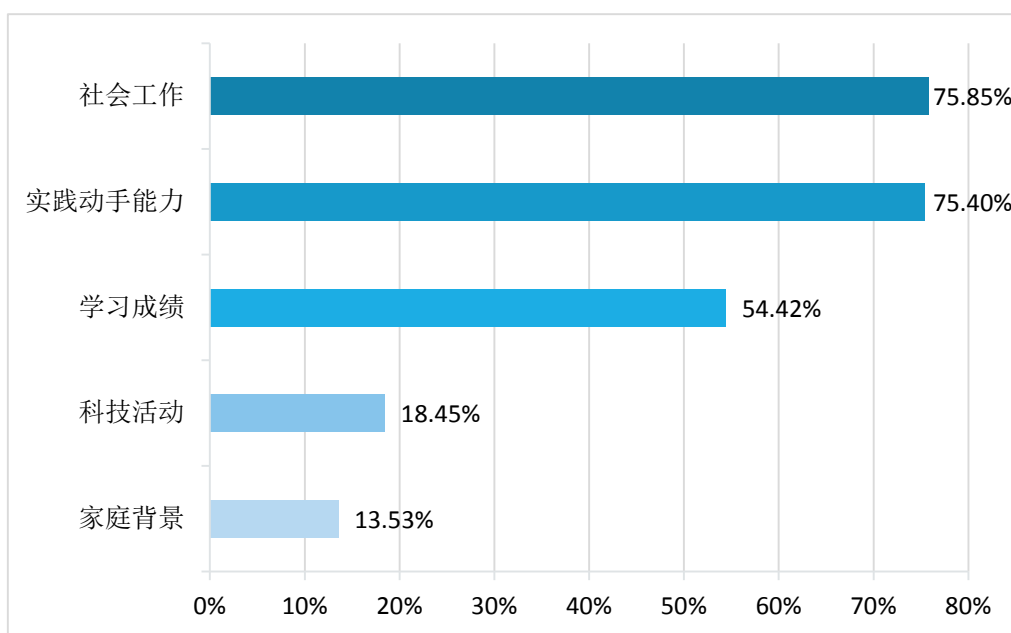


图 20 影响就业质量的因素

毕业生对学校的课程教学、专业实践教学的满意度都比较高。毕业生对学校课程教学满意度达到 94.82%，对学校专业实践教学满意度为 94.02%，较去年均有小幅上升；毕业研究生对导师在教书育人方面的满意度为 97.47%。

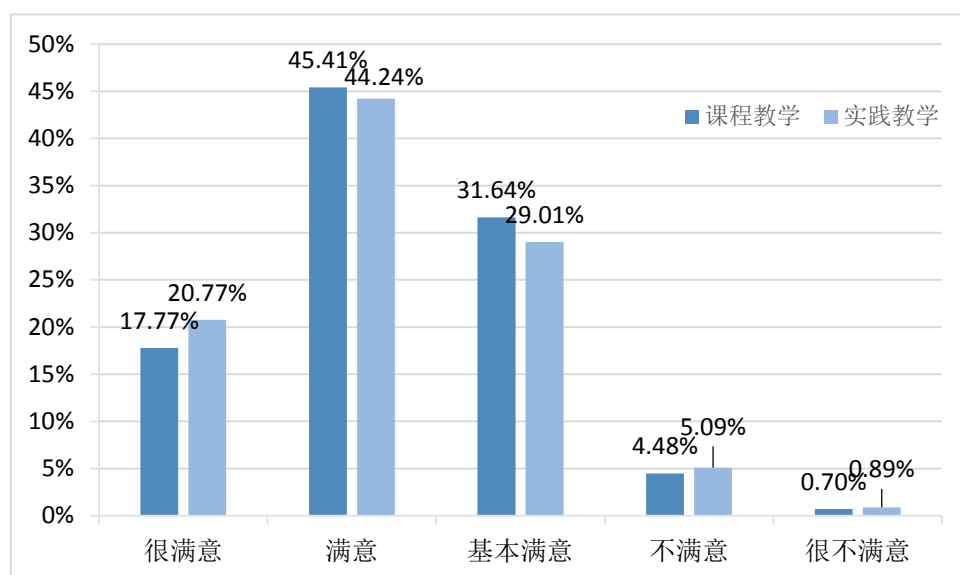


图 21 毕业生对学校课程教学和实践教学满意度评价

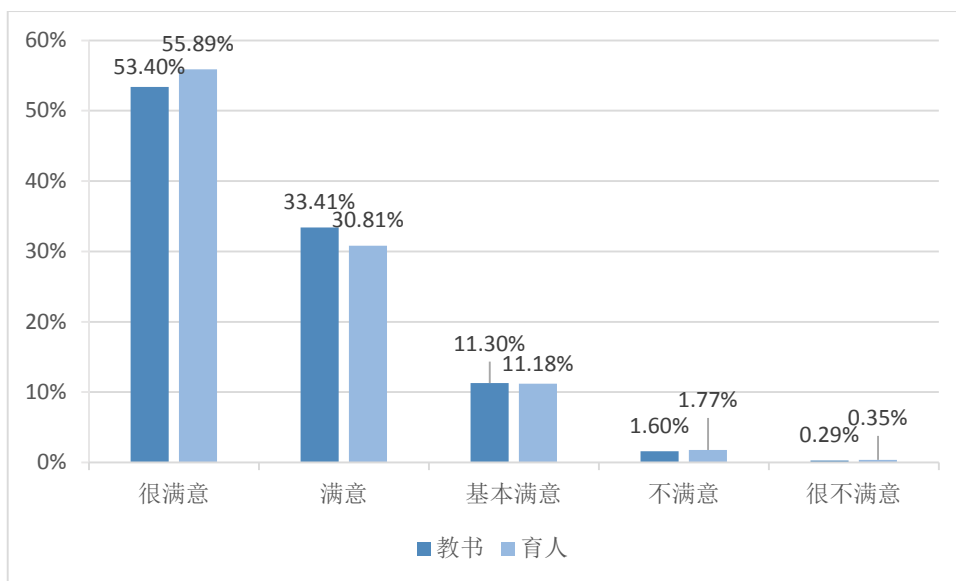


图 22 毕业研究生对导师在教书育人方面的满意度

毕业生对学校的教学水平和师资水平评价较高。96.72%的毕业生认可学校的教学水平，97.47%的毕业生认可学校的师资水平，较去年均有小幅上升。

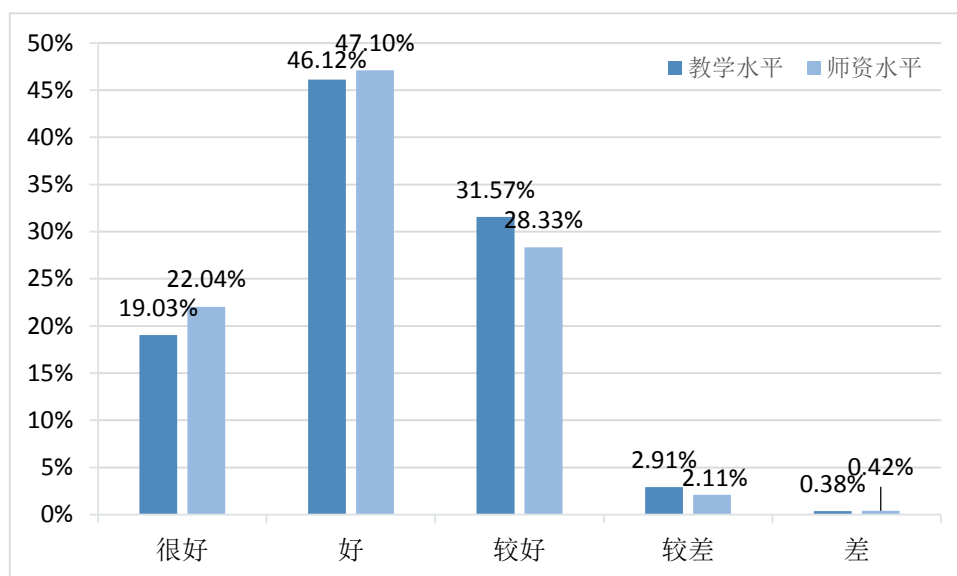


图 23 毕业生对学校教学水平和师资水平的评价

毕业生认为，学校在教学或管理中比较薄弱的主要是：“综合素质培养”、“外语教学”和“科研能力培养”等环节。

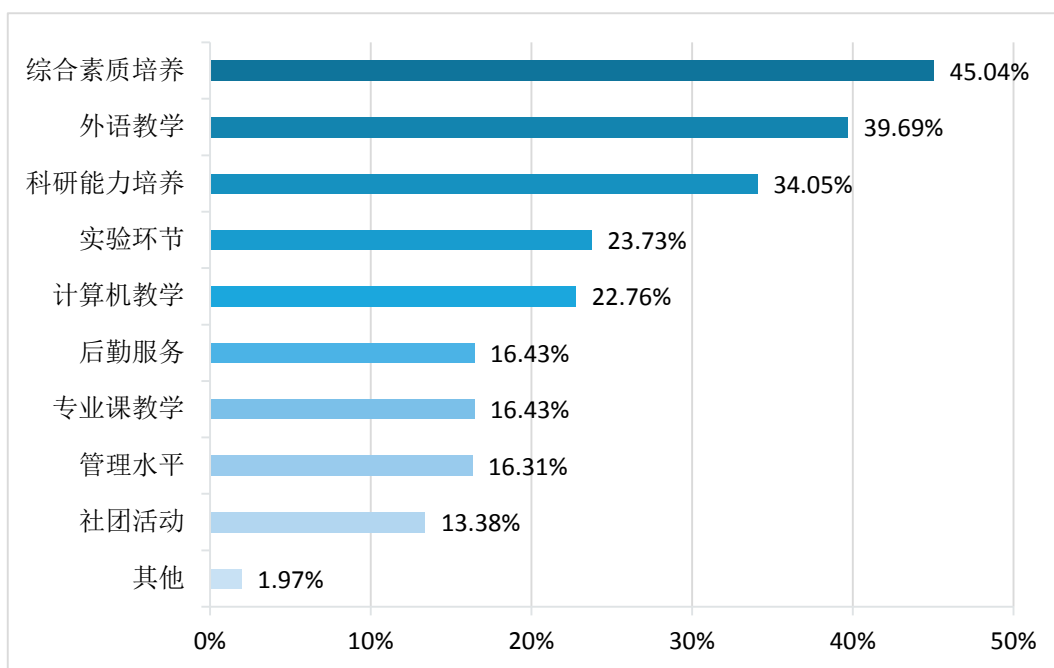


图 24 毕业生认为学校教学或管理中的薄弱环节

4.2.2 毕业生基本工作能力自我评价

基本工作能力是所有工作都必须具备的能力，参考美国 SCANS 标准，基本工作能力分为五大类型 35 项（最高 7 分，最低 1 分）。五大类分别是：理解能力、科学思维能力、管理能力、应用分析能力和动手能力。调查显示，我校毕业生基本工作能力自我评价最高的是“理解能力”5.46 分，最低的是“动手能力”5.06 分。

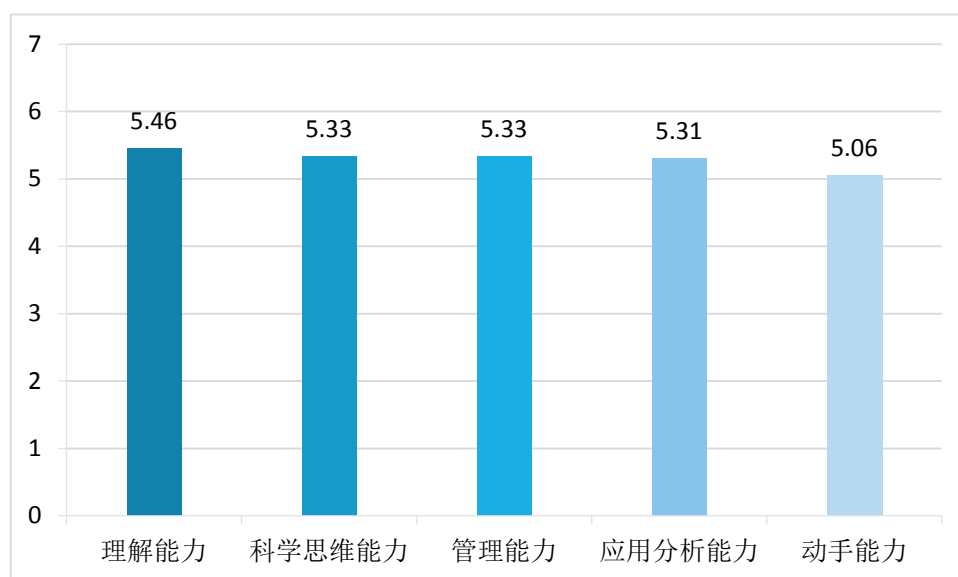


图 25 毕业生基本工作能力自我评价

4.2.3 用人单位对教育教学的反馈

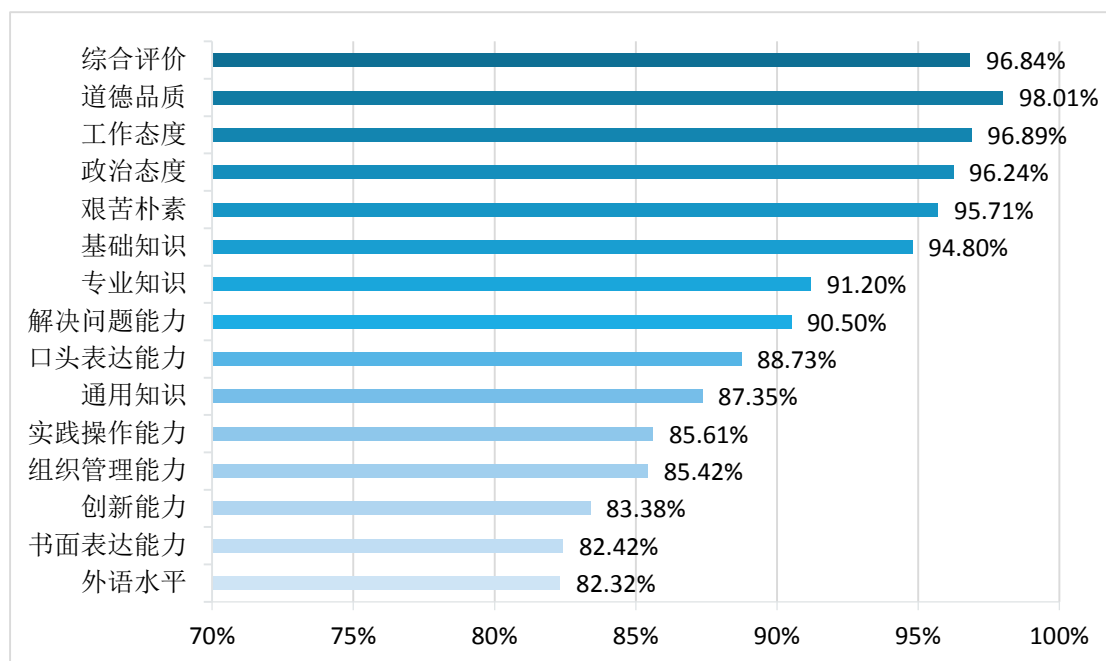


图 26 单位对我校毕业生满意度评价

用人单位对我校毕业生的综合评价满意度达到 96.84%，满意度较高。在各项评价指标中，道德品质、工作态度、政治态度、艰苦朴素精神、基础知识、专业知识和解决问题能力等 7 个方面的评价高达 90% 及以上。同时，毕业生的外语能力、书面表达能力和创新能力等有待继续加强。

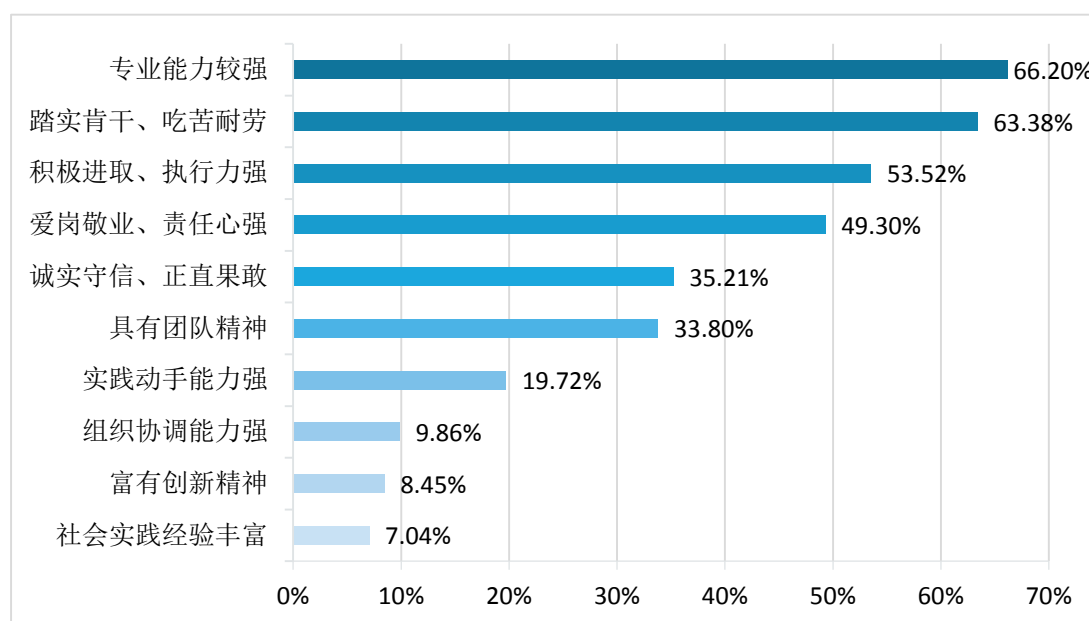


图 27 单位对我校学生的印象

用人单位对我校毕业生的整体印象良好，尤其是在毕业生的专业能力、吃苦

精神、执行力、责任心等方面给予较高评价。同时也对我校毕业生在社会实践经验、创新精神和组织协调能力等方面印象不深，希望能进一步加强。

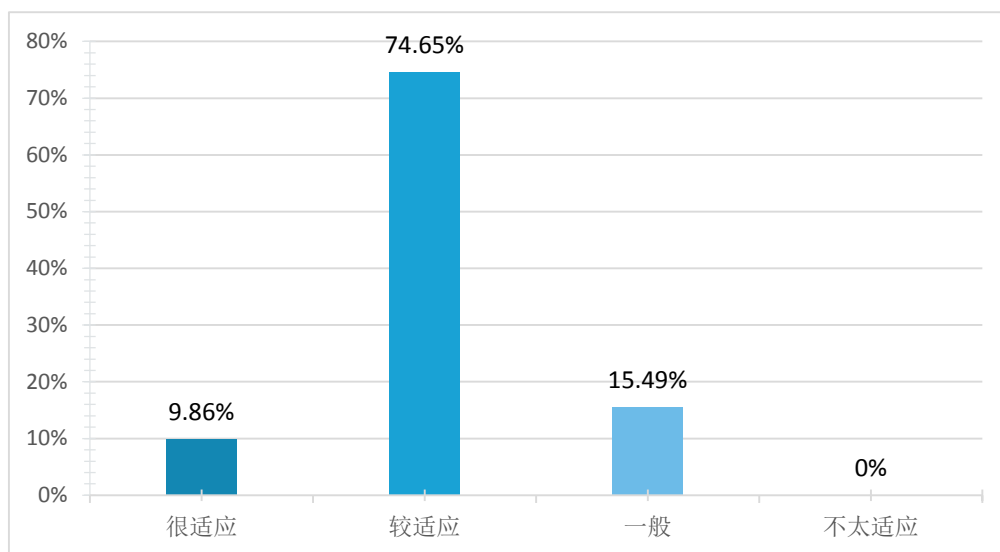


图 28 学校专业设置、课程安排与社会需求适应情况

调查显示，用人单位认为我校专业设置、课程安排比较适应社会需求，但是认为很适应的比例不高，因此学校在专业设置和课程安排上应更多的征求用人单位意见，并邀请企业专业人士参与培养方案论证。

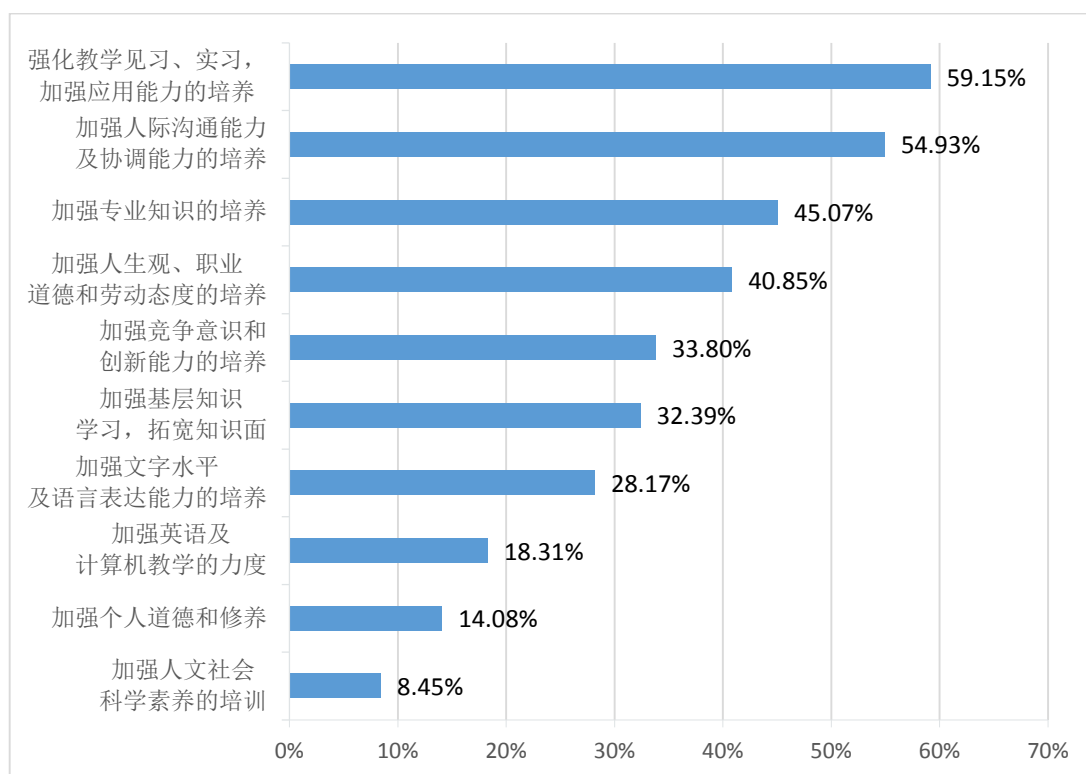


图 29 用人单位对学校人才培养和教学方面的建议

同时，用人单位也建议学校应在实习见习、沟通能力、协调能力和专业知识等方面进一步加强培养。反映出用人单位希望毕业生走向工作岗位后，能更快的适应岗位需求，使毕业生更加符合社会需求。

学校高度重视用人单位的意见和建议反馈，将之作为培养方案修订和教育教学改革的重要参考依据，今后将进一步引入第三方机构开展多维度调查评价与反馈，合理调整课程设置，使其更加贴近社会需求和毕业生工作需要，从而提搞人才培养质量和毕业生就业质量。

◆5. 毕业生分学院分专业就业率情况

5.1 本科毕业生分学院分专业就业率

学院（课部）	专业	毕业 人数	就业率	其中				
				升学率	出国出 境率	协议就 业率	自主创 业率	其他形式 就业率
总计		4254	96.40%	33.99%	5.01%	52.73%	0.73%	3.95%
地球科学学院	合计	216	95.37%	56.02%	7.41%	27.31%	0.00%	4.63%
	地质学	159	94.97%	57.86%	7.55%	25.79%	0.00%	3.77%
	地球化学	57	96.49%	50.88%	7.02%	31.58%	0.00%	7.02%
资源学院	合计	337	94.66%	47.48%	2.67%	41.25%	0.59%	2.67%
	海洋科学	26	92.31%	65.38%	0.00%	23.08%	0.00%	3.85%
	石油工程	63	92.06%	34.92%	3.17%	50.79%	0.00%	3.17%
	资源勘查 工程	222	95.50%	48.20%	3.15%	40.54%	0.90%	2.70%
	煤及煤层 气工程	26	96.15%	53.85%	0.00%	42.31%	0.00%	0.00%
材料与化学学院	合计	268	96.64%	44.78%	3.73%	46.27%	0.37%	1.49%
	应用化学	105	95.24%	44.76%	0.95%	46.67%	0.00%	2.86%
	材料化学	24	100.00%	62.50%	8.33%	29.17%	0.00%	0.00%
	材料科学 与工程	139	97.12%	41.73%	5.04%	48.92%	0.72%	0.72%
环境学院	合计	199	96.48%	43.22%	11.06%	39.20%	2.01%	1.01%
	生物科学	28	100.00%	35.71%	21.43%	42.86%	0.00%	0.00%
	地下水科 学与工程	39	97.44%	56.41%	7.69%	33.33%	0.00%	0.00%
	水文与水 资源工程	63	96.83%	44.44%	7.94%	42.86%	0.00%	1.59%
	环境工程	69	94.20%	37.68%	11.59%	37.68%	5.80%	1.45%
工程学院	合计	500	98.60%	30.40%	3.00%	62.00%	0.20%	3.00%
	勘查技术 与工程	59	96.61%	32.20%	3.39%	57.63%	0.00%	3.39%
	地质工程	147	100.00%	36.73%	1.36%	56.46%	0.00%	5.44%
	土木工程	240	97.92%	26.25%	4.17%	65.42%	0.00%	2.08%
	安全工程	54	100.00%	29.63%	1.85%	66.67%	1.85%	0.00%
	合计	187	97.33%	48.13%	3.74%	43.32%	0.00%	2.14%

地球物理与空间 信息学院	地球信息 科学与技术	25	96.00%	40.00%	4.00%	48.00%	0.00%	4.00%
	地球物理学	162	97.53%	49.38%	3.70%	42.59%	0.00%	1.85%
	合计	402	97.01%	26.87%	1.99%	67.66%	0.00%	0.50%
机械与电子信息 学院	机械设计 制造及其 自动化	142	96.48%	29.58%	1.41%	65.49%	0.00%	0.00%
	工业设计	50	96.00%	20.00%	0.00%	72.00%	0.00%	4.00%
	电子信息 工程	98	94.90%	26.53%	2.04%	66.33%	0.00%	0.00%
	通信工程	112	100.00%	26.79%	3.57%	69.64%	0.00%	0.00%
自动化学院	合计	105	97.14%	35.24%	0.00%	58.10%	0.00%	3.81%
	测控技术 与仪器	48	95.83%	31.25%	0.00%	60.42%	0.00%	4.17%
	自动化	57	98.25%	38.60%	0.00%	56.14%	0.00%	3.51%
经济管理学院	合计	499	96.19%	21.44%	6.41%	64.73%	1.20%	2.40%
	经济学	58	94.83%	20.69%	12.07%	58.62%	1.72%	1.72%
	国际经济 与贸易	30	86.67%	26.67%	10.00%	46.67%	0.00%	3.33%
	统计学	27	96.30%	14.81%	0.00%	70.37%	0.00%	11.11%
	信息管理 与信息系 统	51	98.04%	21.57%	1.96%	74.51%	0.00%	0.00%
	工程管理	75	100.00%	16.00%	2.67%	78.67%	1.33%	1.33%
	工商管理	58	93.10%	31.03%	10.34%	50.00%	1.72%	0.00%
	市场营销	45	97.78%	13.33%	6.67%	73.33%	4.44%	0.00%
	会计学	96	96.88%	22.92%	8.33%	61.46%	0.00%	4.17%
	财务管理	38	100.00%	21.05%	2.63%	71.05%	2.63%	2.63%
	旅游管理	21	90.48%	28.57%	4.76%	52.38%	0.00%	4.76%
	外国语学院	英语	88	95.45%	21.59%	14.77%	52.27%	1.14%
信息工程学院	合计	346	96.24%	31.21%	2.60%	60.69%	0.58%	1.16%
	地理信息 系统	94	94.68%	31.91%	4.26%	56.38%	0.00%	2.13%
	信息工程	45	97.78%	28.89%	4.44%	62.22%	0.00%	2.22%
	软件工程	58	96.55%	20.69%	0.00%	72.41%	3.45%	0.00%

	测绘工程	91	95.60%	35.16%	1.10%	58.24%	0.00%	1.10%
	遥感科学与技 术	58	98.28%	36.21%	3.45%	58.62%	0.00%	0.00%
数学与物理学院	合计	130	96.15%	30.00%	4.62%	60.00%	0.00%	1.54%
	数学与应 用数学	38	94.74%	23.68%	5.26%	65.79%	0.00%	0.00%
	信息与计 算科学	43	100.00%	27.91%	2.33%	65.12%	0.00%	4.65%
	物理学	49	93.88%	36.73%	6.12%	51.02%	0.00%	0.00%
珠宝学院	合计	147	97.96%	21.09%	18.37%	48.98%	1.36%	8.16%
	宝石及材 料工艺学	90	97.78%	24.44%	10.00%	48.89%	2.22%	12.22%
	宝石及材 料工艺学 (珠宝首饰 设计)	57	98.25%	15.79%	31.58%	49.12%	0.00%	1.75%
公共管理学院	合计	253	91.70%	30.83%	2.77%	54.15%	0.00%	3.95%
	法学	55	87.27%	32.73%	1.82%	47.27%	0.00%	5.45%
	资源环境 与城乡规 划管理	53	96.23%	37.74%	0.00%	56.60%	0.00%	1.89%
	行政管理	59	84.75%	22.03%	3.39%	52.54%	0.00%	6.78%
	公共事业 管理	23	91.30%	30.43%	0.00%	52.17%	0.00%	8.70%
	土地资源 管理	63	98.41%	31.75%	6.35%	60.32%	0.00%	0.00%
计算机学院	合计	237	98.73%	38.40%	3.80%	51.90%	0.42%	4.22%
	信息安全	60	98.33%	33.33%	1.67%	56.67%	0.00%	6.67%
	计算机科 学与技术	109	100.00%	47.71%	5.50%	44.95%	0.00%	1.83%
	网络工程	68	97.06%	27.94%	2.94%	58.82%	1.47%	5.88%
体育课部	社会体育	33	100.00%	15.15%	0.00%	78.79%	3.03%	3.03%
艺术与传媒学院	合计	234	96.58%	17.09%	8.97%	40.60%	3.85%	26.07%
	广播电视 新闻学	48	97.92%	16.67%	14.58%	41.67%	2.08%	22.92%
	音乐学	31	93.55%	22.58%	6.45%	51.61%	0.00%	12.90%
	艺术设计	155	96.77%	16.13%	7.74%	38.06%	5.16%	29.68%

马克思主义学院	思想政治教育	12	100.00%	50.00%	0.00%	33.33%	8.33%	8.33%
	合计	61	90.16%	78.69%	3.28%	8.20%	0.00%	0.00%
李四光学院	地质学	30	90.00%	73.33%	0.00%	16.67%	0.00%	0.00%
	地球化学	19	89.47%	89.47%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	地球物理学	10	90.00%	70.00%	20.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	遥感科学与技术	2	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	合计	61	90.16%	78.69%	3.28%	8.20%	0.00%	0.00%

5.2 毕业研究生分培养单位分专业就业率

培养单位	专业	毕业生 总人数	就业率	博士毕业生		硕士毕业生	
				人数	就业率	人数	就业率
	总计	1921	96.88%	173	99.42%	1748	96.62%
地球科学学院	合计	159	96.23%	35	97.14%	124	95.97%
	地质学	94	94.68%	3	100.00%	91	94.51%
	矿物学、岩石学、矿床学	7	85.71%	7	85.71%		
	地球化学	11	100.00%	11	100.00%		
	古生物学与地层学	8	100.00%	8	100.00%		
	构造地质学	4	100.00%	3	100.00%	1	100.00%
	第四纪地质学	2	100.00%	2	100.00%		
	地理学	4	100.00%			4	100.00%
	海洋科学	7	100.00%	1	100.00%	6	100.00%
	测绘科学与技术	5	100.00%			5	100.00%
	测绘工程	4	100.00%			4	100.00%
	地质工程	13	100.00%			13	100.00%
资源学院	合计	235	91.49%	34	100.00%	201	90.05%
	矿物学、岩石学、矿床学	6	100.00%	3	100.00%	3	100.00%
	海洋科学	9	88.89%	1	100.00%	8	87.50%
	海洋地质	2	100.00%	2	100.00%		
	矿产普查与勘探	96	95.83%	20	100.00%	76	94.74%
	地球探测与信息技术	10	100.00%	4	100.00%	6	100.00%
	地学信息工程	1	100.00%			1	100.00%

	资源产业经济	3	100.00%	2	100.00%	1	100.00%
	能源地质工程	4	100.00%	2	100.00%	2	100.00%
	地质工程	62	87.10%			62	87.10%
	石油与天然气工程	42	83.33%			42	83.33%
材料与化学学院	合计	105	98.10%	7	100.00%	98	97.96%
	化学	25	92.00%			25	92.00%
	材料科学与工程	25	100.00%	7	100.00%	18	100.00%
	化学工程与技术	5	100.00%			5	100.00%
	材料工程	21	100.00%			21	100.00%
	化学工程	29	100.00%			29	100.00%
环境学院	合计	125	99.20%	21	100.00%	104	99.04%
	生物学	5	80.00%			5	80.00%
	生态学	5	100.00%			5	100.00%
	水文地质学	1	100.00%	1	100.00%		
	水利工程	22	100.00%	2	100.00%	20	100.00%
	水文学及水资源	1	100.00%	1	100.00%		
	环境科学与工程	28	100.00%	11	100.00%	17	100.00%
	地下水科学与工程	24	100.00%	6	100.00%	18	100.00%
	地质工程	11	100.00%			11	100.00%
	环境工程	28	100.00%			28	100.00%
工程学院	合计	225	99.56%	24	100.00%	201	99.50%
	地质工程	125	99.20%	16	100.00%	109	99.80%
	安全技术及工程	2	100.00%	2	100.00%		
	安全科学与工程	13	100.00%	1	100.00%	12	100.00%
	建筑与土木工程	38	100.00%			38	100.00%
	安全工程	18	100.00%			18	100.00%
	土木工程	27	100.00%	3	100.00%	24	100.00%
	岩土工程	2	100.00%	2	100.00%		
地球物理与空间信息学院	合计	90	95.56%	14	100.00%	76	94.74%
	地球物理学	20	95.00%	9	100.00%	11	90.91%
	地球探测与信息技术	33	100.00%	5	100.00%	28	100.00%
	地质工程	37	91.89%			37	91.89%
机械与电子信息学院	合计	87	98.85%			87	98.85%
	机械工程	35	100.00%			35	100.00%
	电子与通信工程	27	100.00%			27	100.00%
	工业设计工程	3	66.67%			3	66.67%
	设计学	4	100.00%			4	100.00%

	信息与通信工程	18	100.00%		18	100.00%
经济管理学院	合计	168	97.62%	17	100.00%	151 97.35%
	理论经济学	2	100.00%			2 100.00%
	应用经济学	30	100.00%	9	100.00%	21 100.00%
	资产评估	11	100.00%			11 100.00%
	统计学	3	100.00%			3 100.00%
	资源产业经济	11	90.91%	4	100.00%	7 85.71%
	工业工程	2	50.00%			2 50.00%
	物流工程	8	87.50%			8 87.50%
	管理科学与工程	23	100.00%	4	100.00%	19 100.00%
	会计学	11	100.00%			11 100.00%
	企业管理	13	100.00%			13 100.00%
	旅游管理	4	100.00%			4 100.00%
	工商管理	29	100.00%			29 100.00%
	会计	21	95.24%			21 95.24%
外国语学院	合计	60	93.33%			60 93.33%
	外国语言文学	35	94.29%			35 94.29%
	翻译	25	92.00%			25 92.00%
自动化学院	合计	24	100.00%			24 100.00%
	仪器科学与技术	6	100.00%			6 100.00%
	控制工程	10	100.00%			10 100.00%
	控制科学与工程	8	100.00%			8 100.00%
信息工程学院	合计	121	100.00%	6	100.00%	115 100.00%
	测绘科学与技术	36	100.00%	3	100.00%	33 100.00%
	大地测量学与测量工程	1	100.00%			1 100.00%
	地图制图学与地理信息工程	2	100.00%	2	100.00%	
	资源与环境遥感	9	100.00%	1	100.00%	8 100.00%
	软件工程	21	100.00%			21 100.00%
	测绘工程	46	100.00%			46 100.00%
	计算机科学与技术	6	100.00%			6 100.00%
数学与物理学院	合计	26	100.00%			26 100.00%
	数学	11	100.00%			11 100.00%
	应用数学	1	100.00%			1 100.00%
	物理学	10	100.00%			10 100.00%
	统计学	4	100.00%			4 100.00%
体育课部	体育教育训练学	13	100.00%			13 100.00%
珠宝学院	合计	35	100.00%			35 100.00%

	艺术设计	15	100.00%		15	100.00%	
	宝石学	15	100.00%		15	100.00%	
	材料工程	3	100.00%		3	100.00%	
	设计学	2	100.00%		2	100.00%	
艺术与传媒学院	合计	68	98.53%		68	98.53%	
	新闻传播学	11	100.00%		11	100.00%	
	艺术设计	39	97.44%		39	97.44%	
	设计学	18	100.00%		18	100.00%	
公共管理学院	合计	144	93.75%	4	100.00%	140	93.57%
	法学	16	87.50%		16	87.50%	
	法律硕士(法学)	17	82.35%		17	82.35%	
	地理学	12	100.00%		12	100.00%	
	地质工程	2	50.00%		2	50.00%	
	公共管理	71	97.18%		71	97.18%	
	土地资源管理	26	96.15%	4	100.00%	22	95.45%
高等教育研究所	合计	27	100.00%		27	100.00%	
	教育学	16	100.00%		16	100.00%	
	教育经济与管理	11	100.00%		11	100.00%	
计算机学院	合计	102	100.00%	4	100.00%	98	100.00%
	地学信息工程	14	100.00%	4	100.00%	10	100.00%
	计算机技术	56	100.00%		56	100.00%	
	软件工程	3	100.00%		3	100.00%	
	地质工程	6	100.00%		6	100.00%	
	计算机科学与技术	23	100.00%		23	100.00%	
马克思主义学院	合计	52	100.00%	6	100.00%	46	100.00%
	科学技术哲学	4	100.00%		4	100.00%	
	思想政治教育	6	100.00%	6	100.00%		
	马克思主义理论	27	100.00%		27	100.00%	
	应用心理学	13	100.00%		13	100.00%	
	科学技术史	2	100.00%		2	100.00%	
科研平台	合计	55	87.27%	1	100.00%	54	87.04%
(包括:地质调查研究院、地质过程与矿产资源国家重点实验室、生物地质与环境地质国家重点实验室、教育部长江三峡	地质学	9	88.89%		9	88.89%	
	矿物学、岩石学、矿床学	1	100.00%		1	100.00%	
	矿产普查与勘探	2	100.00%		2	100.00%	
	地质工程	25	84.00%		25	84.00%	
	地下水科学与工程	3	100.00%	1	100.00%	2	100.00%
	环境工程	5	60.00%		5	60.00%	

库区地质灾害研究中心)	化学	3	100.00%	3	100.00%
	地球探测与信息技术	1	100.00%	1	100.00%
	环境科学与工程	4	100.00%	4	100.00%
	地学信息工程	2	100.00%	2	100.00%

结 语

2016年，面对复杂而严峻的就业形势，学校积极应对，主动出击，采取有力举措，提高人才培养质量，完善就业工作体制机制，提升就业精准服务水平，促进毕业生充分就业。2017年，学校将继续深入贯彻落实党的十八届六中全会精神和全国高校思想政治工作会议精神，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，坚持稳中求进的工作总基调，坚持以提高人才质量为核心，促进学生全面成长发展，进一步丰富就业资源，增强就业预判能力，提升就业工作实效，努力实现“十三五”期间毕业生就业工作的良好开局。